



## **Encuesta Expectativas, percepciones y valoraciones del trabajo en Chile**

### **Monitor Social – Observatorio Social**

#### **Universidad del Alba**

El trabajo constituye una de las dimensiones centrales de la vida social. Además de su evidente función como fuente de ingresos, el trabajo puede fungir como un espacio de socialización, de construcción identitaria, de búsqueda de sentido personal, entre otras. Su relevancia—y, por ende, las posibles motivaciones para trabajar—se extiende más allá de su función económica. Como Gheaus y Herzog (2016) argumentan, un trabajo tiene potenciales beneficios más allá de los monetarios, como la posibilidad de desarrollar habilidades, de contribuir a la sociedad, de experimentar comunidad, y de obtener reconocimiento social.

En el Chile actual, la discusión sobre el trabajo adquiere particular relevancia. El país ha experimentado profundas transformaciones en el mercado laboral: expansión del sector terciario, innovación tecnológica, diversificación de trayectorias laborales, entre otras, junto con la significativa expansión de matrículas en educación superior. Algunos rubros han experimentado fuertes deserciones, como es el caso del abandono docente en la educación primaria y secundaria. Asimismo, el informe *People At Work* de 2024 revela que en el país la satisfacción laboral ha disminuido de manera importante a 59%—casi treinta puntos porcentuales menos que la encuesta del año 2023 (ADP Research Institute, 2024).

En un escenario marcado por el período de admisiones en educación superior, el aumento de la incertidumbre laboral y la reciente discusión pública sobre el llamado “desempleo ilustrado” (CLAPES UC, 2025; Alonso, 2025; Bravo, 2025), esta encuesta buscó comprender cómo la ciudadanía valora el trabajo, qué espera de él, y cómo evalúa la relación entre educación, empleo y bienestar. En otras palabras, no sólo es relevante conocer las actuales condiciones laborales de la población chilena, sino qué se desea, espera y/o teme respecto del trabajo.

Los resultados<sup>1</sup> muestran un escenario menos homogéneo de lo que podría suponerse: una alta valoración simbólica del trabajo —y niveles relevantes de satisfacción laboral—

---

<sup>1</sup> Nota metodológica: Encuesta aplicada a 1.000 personas de 18 años o más, residentes en 70 comunas que representan el 70% de la población nacional. Entrevistas telefónicas (CATI) realizadas entre el 24 de noviembre

coexiste con dudas crecientes sobre la promesa educacional y la estabilidad futura, especialmente entre los más jóvenes.

## **Satisfacción e importancia del trabajo**

Los resultados de la Encuesta Monitor Social del Observatorio Social de la Universidad del Alba muestran un vínculo con el trabajo ambivalente y complejo. El trabajo mantiene su centralidad para la vida personal: un 93,7% de la muestra considera que es importante o muy importante en su vida personal. No obstante, aparece una brecha generacional clara. Sólo un 47,7% de los jóvenes entre 18 y 29 años considera que el trabajo es “Muy importante”, frente a un 56,2% entre quienes tienen 30–44 años, y más de un 60% entre todos los mayores de 45 años de edad. A la inversa, los menores de 30 años concentran la mayor proporción de quienes consideran el trabajo “Poco importante” o “Nada importante” para su vida personal (15,4%). Esto podría sugerir que estamos viendo un desplazamiento en la forma de relacionarse con el trabajo, más que una desvalorización total: sigue siendo importante, pero pierde relevancia como eje identitario especialmente entre quienes hoy ingresan o están prontos a ingresar al mercado laboral.

Por otro lado, entre quienes trabajan (73,8% de la muestra, en trabajos formales o informales), la satisfacción laboral es alta: un 87,7% declara estar satisfecho o muy satisfecho con su trabajo. Además, un 81,8% se siente orgulloso de trabajar en su organización; un 85,5% siente que puede desarrollar sus talentos en su trabajo actual, y un 83,4% cree que puede innovar y hacer propuestas en su trabajo. Sin embargo, cuando se compara por nivel socioeconómico, un 46,5% del nivel socioeconómico alto está muy de acuerdo con que puede desarrollar sus talentos en su lugar de trabajo, mientras que un 27,6% del nivel bajo considera lo mismo.

Según estos datos, el trabajo seguiría siendo un espacio importante de búsqueda de reconocimiento personal (ya sea de los propios colegas o del exterior) y de desarrollo de un proyecto vital. Sin embargo, estas percepciones —que reflejan también, en parte, anhelos sobre la vida laboral—, conviven con preocupaciones sobre la estabilidad laboral y la incertidumbre del futuro laboral ante las distintas amenazas.

## Inseguridad laboral y expectativas

En cuanto a la sensación de inseguridad laboral, las expectativas y percepciones del futuro, una proporción significativa de la población (37,8%) dice estar preocupada o muy preocupada por la posibilidad de perder su trabajo. Esta inquietud atraviesa todos los tramos etarios, aunque los mayores de 60 años son quienes presentan mayores índices de “despreocupación” sobre perder el trabajo respecto a los demás. Atraviesa también a todos los niveles socioeconómicos (NSE), pero el grupo que presenta más “despreocupación” es el nivel socioeconómico alto. En este último grupo un 35,8% declara sentirse “nada preocupado” con la posibilidad de perder su trabajo, mientras que en el tramo socioeconómico bajo un 29% declara lo mismo.

A esto se suma una percepción moderada, y en muchos casos pesimista, respecto de las oportunidades futuras: ante un eventual despido, cuatro de cada diez personas consideran poco o nada probable encontrar un nuevo trabajo en los próximos meses. Así, emerge una situación marcada por una cierta estabilidad en el presente, pero con incertidumbres para el futuro laboral, especialmente en un contexto de transformación tecnológica y cambios estructurales del mercado de trabajo. En esa línea, de cara al rápido desarrollo tecnológico, más del 60% está de acuerdo o muy de acuerdo en que la automatización, la inteligencia artificial y la robotización representan una amenaza para el empleo. Este dato refuerza la idea de que las preocupaciones laborales están entrelazadas con las transformaciones estructurales que el mundo del trabajo está sufriendo actualmente.

¿Qué se busca en un trabajo? Seguridad y condiciones, más que vocación. Al preguntar por los aspectos más importante en un trabajo, los encuestados destacan tener un buen sueldo (66,5%), tener un buen ambiente laboral (61,7%), y contar con estabilidad (44,2%). Elementos tradicionalmente asociados a la “vocación” o al sentido del trabajo, como “Hacer lo que me gusta”, o “Sentirme parte de la organización” aparecen, pero en un segundo plano. Esto podría sugerir una reorientación pragmática, donde el trabajo es valorado principalmente como fuente de seguridad y bienestar, antes que como proyecto vocacional pleno. Pero cabe acotar que en ausencia de datos de años anteriores, es incierto extraer esa conclusión.

Por otro lado, las expectativas puestas en la educación superior son interesantes. Un 75,2% considera que un título universitario es importante para alcanzar objetivos laborales. Pero al desagregar por tramos etarios, vemos que la educación aparece como una fuerte promesa entre los encuestados mayores, pero no así entre los jóvenes. Mientras un 85,4%

de los adultos mayores considera que tener un título universitario es importante o muy importante, esa proporción disminuye más de un 10% para los jóvenes de entre 18 y 29 años (72,3%). Ante la pregunta sobre la importancia del título universitario, un 40,9% de los mayores de 60 años está “muy de acuerdo” con que es importante para alcanzar lo que se desea laboralmente, mientras que un 21,5% de los jóvenes entre 18 y 29 años elige esa opción. Entre la opción “de acuerdo” los jóvenes se asemejan más a los adultos mayores.

Además, mirando los datos según nivel socioeconómico, notamos que, de modo sistemático, a mayor nivel socioeconómico, más importante es considerado el título universitario: un 86,6% de los encuestados de un NSE alto la consideran importante, 14 puntos porcentuales por sobre de los encuestados de bajo NSE. Otra pregunta de la encuesta realizada evalúa esta percepción sobre la educación superior como fuente segura de posibilidades laborales, al mostrar que un 42,5% de la muestra está de acuerdo o muy de acuerdo con que hoy es más fácil ganar dinero siendo “*influencer*” que trabajando o estudiando.

Estos patrones son relevantes, y ponen en tensión la promesa de la educación superior de ser un vehículo de movilidad social para quienes provienen de sectores más vulnerables, y es consistente con el contexto de cesantía de personas con título profesional y el desajuste entre la formación y las posibilidades de empleo.

## Conclusiones y discusión

En conjunto, los resultados sugieren que el trabajo en Chile no ha perdido su centralidad, pero sí ha cambiado el modo en que se le piensa y proyecta. Notamos una redefinición de expectativas: el empleo sigue siendo valorado como espacio de desarrollo y reconocimiento, pero ya no aparece como garante de estabilidad, o como vía segura de movilidad social. En este contexto, la educación mantiene cierta importancia para la ciudadanía, aunque su promesa se debilita de manera desigual, especialmente entre jóvenes y sectores con trayectorias laborales más inciertas. La convivencia entre satisfacción laboral e incertidumbre futura, junto con una creciente distancia respecto de los relatos meritocráticos tradicionales, plantea desafíos relevantes para el debate público, particularmente en un momento en que nuevas generaciones toman decisiones educativas en un escenario laboral percibido como más frágil, cambiante, y menos predecible.

Los resultados de la encuesta son relevantes, así, en diferentes ámbitos de la vida social. Uno de estos ámbitos es el del desarrollo: las expectativas defraudadas sobre las

condiciones de vida que permite la educación generan una juventud sin anhelos de trabajar en el sector formal, desarrollarse en ese espacio y aportar al país desde ahí. Esto no debe entenderse como un problema meramente del sector profesional, pues el país vive también un déficit en carreras técnicas, siendo un problema del cual la política pública debe ocuparse.

Los jóvenes vulnerables de un país en que no se aseguran las condiciones deseadas de vida por medios formales, también, buscan conseguir esos fines por otros medios. La asociatividad criminal y la inmersión en actividades ilegales, por ejemplo, son también problemas nacionales que se deben considerar desde este ámbito. La investigación nacional y comparada muestra el desencanto y frustración que las sociedades contemporáneas han instaurado en las nuevas generaciones, llevando a buscar —y encontrar— tanto objetivos materiales como sentidos de pertenencia en otros espacios informales, ilegales y de gran precariedad (Araujo, 2025; Sánchez, 2025; Van Ngo et al., 2017). Entonces, las percepciones que tienen las personas, y sobre todo los jóvenes, sobre la vida laboral y los sentidos que ahí buscan son relevantes para muchos problemas sociales actuales del país.

## Referencias

- ADP Research Institute (2024). Personas y trabajo 2024: Panorama de la fuerza de trabajo en América Latina.  
[https://images.adpinfo.com/Web/ADPEmployerServices/%7B76b6f9d1-d904-4942-9b9d-f8a44a9ba579%7D\\_PaW\\_Global\\_2024\\_LatAm\\_EN\\_090424\\_es-CL\\_Singles.pdf?cid=elq\\_sales\\_enablement\\_45841&campaignid=45841&ecid=42331421&utm\\_source=eloqua&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=ESI\\_FY25\\_LATAM\\_PaW&elqcst=272&elqcsid=8236](https://images.adpinfo.com/Web/ADPEmployerServices/%7B76b6f9d1-d904-4942-9b9d-f8a44a9ba579%7D_PaW_Global_2024_LatAm_EN_090424_es-CL_Singles.pdf?cid=elq_sales_enablement_45841&campaignid=45841&ecid=42331421&utm_source=eloqua&utm_medium=email&utm_campaign=ESI_FY25_LATAM_PaW&elqcst=272&elqcsid=8236)
- Alonso, C. (28 de julio de 2025). Desempleo ilustrado: desocupados con educación superior completa llegan a su mayor nivel desde que hay registros. *La Tercera*.  
<https://www.latercera.com/pulso/noticia/desempleo-ilustrado-desocupados-con-educacion-superior-completa-llegan-a-su-mayor-nivel-desde-que-hay-registros/>
- Araujo, K. (2025). *El circuito del desapego. Neoliberalismo, democratización y lazo social*. Pólvora Editorial.

Bravo, J. (julio de 2025). Enfoque Laboral N°57. Desempleo Ilustrado. <https://ocec.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2025/07/Enfoque-Laboral-57-VF-comp.pdf>

CLAPES UC (16 de agosto de 2025). Desempleo ilustrado 2025: la complejización del mercado laboral. <https://clapesuc.cl/en-los-medios/desempleo-ilustrado-2025-la-complejizacion-del-mercado-laboral>

Gheaus, A., y Herzog, L. (2016). The goods of work (other than money!). *Journal of Social Philosophy* 47(1), 70-89.

Sánchez, M. (2025). *Soldadito del narco. La historia de un niño capturado por el microtráfico*. Catalonia.

Van Ngo, H., Calhoun, A., Worthington, C., Pyrch, T., & Este, D. (2017). The Unravelling of Identities and Belonging: Criminal Gang Involvement of Youth from Immigrant Families. *Journal of International Migration and Integration*, 18(1), 63-84. <https://doi.org/10.1007/s12134-015-0466-5>