

Manual de Evaluación Vinculación con el Medio



Contenido

1. Introducción.....	4
2. Contexto externo para la evaluación de la vinculación con el medio	5
2.1. Contexto externo	5
2.1.1. Extracto relacionado a vinculación con el medio ley n° 21.091 de educación superior chilena	5
2.1.2. Extracto relacionado a vinculación con el medio ley n° 20.129 establece un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la educación superior	7
2.1.3. Objetivos de desarrollo sostenible	7
3. Evaluación de contribución.....	10
4. Modelo de evaluación de vinculación con el medio universidad del alba	11
4.1. Vías de vinculación con la comunidad	13
4.2. Nexos con la comunidad	14
4.3. Campos de interacción	17
4.4. Impacto de la vinculación con el medio.....	17
5. Teoría del cambio para la evaluación de impacto de vinculación con el medio	18
6. Metodología para evaluar la vinculación con medio	18
6.1.1. Evaluación ex ante.....	18
6.1.2. Evaluación ex dure	19
6.1.3. Evaluación ex post.....	19
6.2. Procesos para la evaluación de la vinculación con el medio	20
7. Capacitación vinculación con el medio	21
8. Indicadores vinculación con el medio	24
8.1. Tipos de indicadores	24
8.2. Indicadores generales	25
8.3. Indicadores egresados y empleadores.....	27
8.4. Indicadores prácticas profesionales.....	28
8.5. Indicadores de clínicas udalba.....	30
8.5.1. Indicadores clínica jurídica.....	31
8.6. Indicadores intercambio académico	33
8.7. Indicadores programa apoyo integral a mujeres en situación de vulnerabilidad ..	34

8.8. Indicadores programa de educación sustentable	35
8.9. Indicadores programa centro de atención integral para el adulto mayor	36
Bibliografía	37

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad del Alba ha reconocido como un compromiso fundamental de su labor institucional la vinculación con la esfera pública, respondiendo a las necesidades de los territorios en los que se inserta. El desarrollo sostenible a nivel local, regional y nacional se ha consolidado como una meta de la Vinculación con el Medio (VcM). Para ello, la Universidad se ha encargado de generar espacios de diálogo bidireccional, implicando una interacción activa y colaborativa entre la institución y su entorno, además, de considerar una iniciativa de co-construcción entre los distintos actores, .

La implementación de VcM es transversal a todos los programas de pregrado y postgrado*, estando presente en los perfiles de egreso de todos los estudiantes de nuestra institución. Esto aporta en la formación integral del estudiante, contribuyendo al logro de competencias del perfil de egreso. Además, de generar una pronta empleabilidad de los egresados. Esto ha sido resultado, del éxito de las Clínicas y las actividades de vinculación con los sectores públicos y privados.

Así mismo, ha generado modelos de medición que den cuenta de la contribución que está generando tanto para la formación del estudiantado como para crear, mantener y fortalecer los vínculos con los actores de la sociedad y sus necesidades. La VcM es una responsabilidad de toda la comunidad universitaria con el entorno social, siendo uno de los pilares fundamentales de Universidad del Alba. Las mediciones al entorno retroalimentan constantemente a la Universidad, siendo muy relevante para el aseguramiento de la calidad del Modelo Educativo. Permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida, al desarrollo social, cultural y económico de las regiones en que estamos insertos. Al forjar colaboraciones con diversos actores del entorno, se impulsa la generación de conocimiento aplicado y fomenta la innovación. Este proceso se refleja en la formulación de soluciones concretas a desafíos, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de las personas.

Para fomentar la colaboración con la comunidad, nuestra universidad cuenta con la Dirección General de Vinculación con el Medio. Esta entidad tiene la responsabilidad de guiar y respaldar la implementación de programas de vinculación con el entorno, que son llevados a cabo por todas las áreas de la institución académica. Para ello se han conformado Comités de VcM en cada una de las sedes de la Universidad, que deben resguardar el cumplimiento de:

- Los objetivos establecidos en la política y modelo institucional.
- Los estándares establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación CNA
- Los lineamientos presentes en el Plan Estratégico Institucional.

2. CONTEXTO EXTERNO PARA LA EVALUACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Se exponen tanto consideraciones generales como específicas que regulan el ámbito de Vinculación con el Medio en la Universidad del Alba, para ello se presentarán fragmentos de las leyes chilenas N° 21.091 y N° 20.129 donde se desprenden que la Vinculación con el Medio debe aportar al desarrollo sostenible de las regiones y el país. Además, de los objetivos de desarrollo sostenible adoptados por las Naciones Unidas.

Por otro lado, se incorporará un resumen de aspectos internos de aseguramiento de la calidad que la Universidad ha adquirido el compromiso por su propia decisión, debido a aprendizajes o por definiciones institucionales.

2.1. Contexto Externo

2.1.1. Extracto relacionado a Vinculación con el Medio Ley N° 21.091 de Educación Superior chilena

La Ley 21.091 (2018) introduce un cambio de gran relevancia al establecer la vinculación con el medio como una dimensión de evaluación obligatoria. Esta legislación amplía la definición al requerir que las universidades implementen políticas y mecanismos de vinculación bidireccional con su entorno significativo.

Párrafo 1° Disposiciones Generales

Artículo 1.- La educación superior es un derecho, cuya provisión debe estar al alcance de todas las personas, de acuerdo a sus capacidades y méritos, sin discriminaciones arbitrarias, para que puedan desarrollar sus talentos; asimismo, debe **servir al interés general de la sociedad** y se ejerce conforme a la Constitución, la ley y los tratados internacionales ratificados por Chile y que se encuentren vigentes.

La **educación superior cumple un rol social** que tiene como finalidad la generación y desarrollo del conocimiento, sus aplicaciones, el cultivo de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades; **así como también la vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento, además del fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones, con el objeto de aportar al desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional.**

Artículo 2.- El Sistema de Educación Superior se inspira en los siguientes principios. (Los que están en relación a Vinculación con el Medio:

Calidad. Las instituciones de educación superior y el Sistema de que forman parte deben orientarse a la búsqueda de la excelencia; a lograr los propósitos declarados por las instituciones en materia educativa, de **generación del conocimiento, investigación e innovación; y a asegurar la calidad de los procesos y resultados en el ejercicio de sus funciones y el cumplimiento de los criterios y estándares de calidad**, cuando corresponda, establecidos por el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Cooperación y colaboración. El Sistema fomentará la **efectiva cooperación y colaboración entre los subsistemas y las instituciones de educación superior que los componen**, como factor importante para la búsqueda de la calidad y la equidad, así como también para promover la transmisión y construcción permanente del conocimiento y de las buenas prácticas académicas e institucionales. De igual manera, la actuación conjunta de ellas, estará orientada a la consecución de sus objetivos, en el marco de los fines de la educación superior. Asimismo, **el Sistema velará por la integración regional e internacional de redes de conocimientos e intercambio académico, en el marco de la cooperación y colaboración.**

Pertinencia. El Sistema promoverá que las instituciones de educación superior en su quehacer, y de conformidad con sus fines, **contribuyan permanentemente al desarrollo del país, sus regiones y comunidades.** Para ello, el Sistema, en particular a través del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, **fomentará la vinculación de sus integrantes con las necesidades de la sociedad.**}

Transparencia. El Sistema y **las instituciones de educación superior proporcionarán información veraz, pertinente, suficiente, oportuna y accesible a la sociedad y al Estado.** La transparencia es, a su vez, la base para la rendición de cuentas académica, administrativa y financiera de las instituciones de educación superior, a través de los mecanismos y obligaciones de entrega de información que establezca la ley, en particular aquellos establecidos en el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Acceso al conocimiento. El conocimiento humano es un elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad y de cada uno de sus integrantes. El Sistema promoverá, en el marco de la legislación vigente, **mecanismos para el acceso abierto al conocimiento desarrollado dentro del sistema de educación superior**, particularmente respecto de aquél financiado con recursos públicos.

Compromiso cívico. Las instituciones de educación superior propenderán a la **formación de personas con vocación de servicio a la sociedad y comprometidas con su desarrollo.**

Artículo 3.- Las universidades son instituciones de educación superior cuya misión es cultivar las ciencias, las humanidades, las artes y las tecnologías, así como también crear, preservar y transmitir conocimiento, y formar graduados y profesionales. **Corresponde a las universidades contribuir al desarrollo de la cultura y la satisfacción de los intereses y necesidades del país y sus regiones.** Éstas cumplen con su misión a través de la realización de

docencia, investigación, creación artística, innovación y vinculación con el medio con un alto grado de pertinencia al territorio donde se emplazan (...).

Título IV Del Sistema Nacional De Aseguramiento De La Calidad De La Educación Superior

Artículo 17.- La acreditación institucional se realizará evaluando dimensiones específicas de la actividad de las instituciones de educación superior, **sobre la base de criterios y estándares de calidad previamente definidos para dichas dimensiones, y teniendo en consideración la misión y el respectivo proyecto institucional.(...)**Las instituciones de educación superior **deberán acreditarse en las dimensiones de docencia y resultados del proceso de formación; gestión estratégica y recursos institucionales; aseguramiento interno de la calidad y vinculación con el medio** .Adicionalmente, las instituciones de educación superior podrán acreditar la dimensión de investigación, creación y/o innovación.

2.1.2. Extracto relacionado a Vinculación con el Medio Ley N° 20.129 Establece un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de La Educación Superior

Título II

De la acreditación institucional

(...) Los criterios y estándares de calidad para los procesos de acreditación institucional deberán considerar, al menos, los siguientes aspectos de cada una de las dimensiones de evaluación:

4.- Vinculación con el medio. La institución de educación superior debe contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Asimismo, deberán incorporarse mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país.

5.- Investigación, creación y/o innovación. Las universidades deberán, de acuerdo con su proyecto institucional, desarrollar actividades de generación de conocimiento, tales como investigaciones en distintas disciplinas del saber, creación artística, transferencia y difusión del conocimiento y tecnología o innovación. Esto debe expresarse en políticas y actividades sistemáticas con impacto en el desarrollo disciplinario, en la docencia de pre y postgrado, en el sector productivo, en el medio cultural o en la sociedad.

2.1.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta

y asegurar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad para el año 2030. Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Al incorporar al estudiantado en los ODS, estos estarán mejor preparados para ser futuros agentes de cambio. (Farías, Muñoz, & Matamal, 2019)

Objetivo 1: Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad.

Objetivo 2: Hambre cero: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible buscan terminar con todas las formas de hambre y desnutrición para 2030 y velar por el acceso de todas las personas, en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año.

Objetivo 3: Salud y bienestar: La buena salud es esencial para el desarrollo sostenible y la Agenda 2030 refleja la complejidad y la interconexión de ambos. Toma en cuenta la ampliación de las desigualdades económicas y sociales, la rápida urbanización, las amenazas para el clima y el medio ambiente, la lucha continua contra el VIH y otras enfermedades infecciosas, y los nuevos problemas de salud, como las enfermedades no transmisibles.

Objetivo 4: Educación de calidad: El objetivo de lograr una educación inclusiva y de calidad para todos se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible.

Objetivo 5: Igualdad de género: Terminar con las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible. Se ha demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento: La escasez de agua afecta a más del 40 % de la población mundial, una cifra alarmante que probablemente crecerá con el aumento de las temperaturas globales producto del cambio climático.

Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante: A la par con el crecimiento de la población mundial, también lo hará la demanda de energía accesible, y una economía global dependiente de los combustibles fósiles está generando cambios drásticos en nuestro clima.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: La economía mundial continúa recuperándose presenciamos un crecimiento más lento, un aumento de las desigualdades y un déficit de empleos para absorber la creciente fuerza laboral.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura: La inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico. Con más de la mitad de la población mundial viviendo en ciudades, el transporte masivo y la energía renovable son cada vez más importantes, así como también el crecimiento de nuevas industrias y de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades: La desigualdad de ingresos está en aumento: el 10 % más rico de la población se queda hasta con el 40 % del ingreso mundial total, mientras que el 10 % más pobre obtiene solo entre el 2 y el 7 % del ingreso total. En los países en desarrollo, la desigualdad ha aumentado un 11 %, si se considera el aumento de la población.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles: El rápido crecimiento de las urbes en el mundo en desarrollo, como resultado de la creciente población y del incremento en la

migración, ha provocado un incremento explosivo de las mega urbes, especialmente en el mundo desarrollado, y los barrios marginales se están convirtiendo en una característica más significativa de la vida urbana.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables: Para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

Objetivo 13: Acción por el clima: El calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes.

Objetivo 14: Vida submarina: Los océanos del mundo, su temperatura, composición química, corrientes y vida son el motor de los sistemas globales que hacen que la Tierra sea un lugar habitable para los seres humanos. La forma en que gestionamos este recurso vital es fundamental para la humanidad y para contrarrestar los efectos del cambio climático.

Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres: La vida humana depende de la tierra tanto como del océano para su sustento y subsistencia. La flora provee el 80 % de la alimentación humana y la agricultura representa un recurso económico y un medio de desarrollo importante. A su vez, los bosques cubren el 30 % de la superficie terrestre, proveen hábitats cruciales a millones de especies y son fuente importante de aire limpio y agua. Además, son fundamentales para combatir el cambio climático.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas: Sin paz, estabilidad, derechos humanos y gobernabilidad efectiva basada en el Estado de derecho, no es posible alcanzar el desarrollo sostenible. Vivimos en un mundo cada vez más dividido.

Objetivo 17: Alianza para lograr los objetivos: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible solo se pueden lograr con el compromiso decidido a favor de alianzas mundiales y cooperación.

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad del Alba adquiere un compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2030, por lo que se compromete a contribuir en los siguientes ODS:

- Objetivo 3: Salud y bienestar
- Objetivo 4: Educación de calidad
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

3. EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN

El termino de evaluar se utiliza para referirse al acto de juzgar o apreciar la importancia de un determinado objeto, situación o proceso en relación con ciertas funciones que deberían cumplirse o con ciertos criterios o valores (Briones, 1991). Por lo que, se busca por medio de la evidencia dar cuenta en qué medida se han cumplido los objetivos preestablecidos y cómo estos inciden en la problemática en análisis. los procesos de evaluación se caracterizan por ser investigaciones aplicadas que toman la teoría, métodos y técnicas para dar cuenta del cumplimiento de metas, conocer los procesos asociados a su implementación y detectar resultados esperados o emergentes. (Marianne Daher)

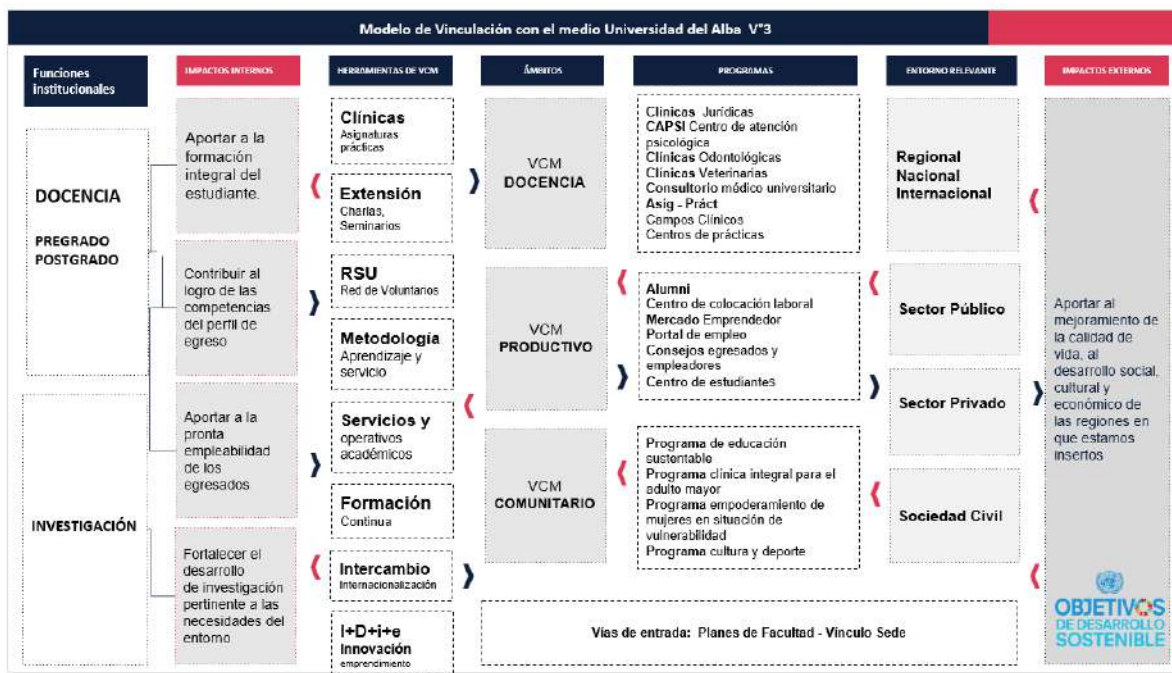
La evaluación de proyectos y programas implica medir el éxito y la efectividad de las iniciativas. Esto puede incluir el análisis de resultados, la eficiencia en el uso de recursos, la consecución de objetivos y otros criterios relevantes.

La vinculación con el medio de la Universidad del Alba genera múltiples contribuciones e impactos en el entorno, estas pueden tener diversidad de magnitudes, temporalidades y alcances. Como el logro de sus objetivos en las políticas específicas que responden al rol social de la Universidad. Vinculación con el Medio es entendido como un criterio de calidad, pertinencia, eficacia y efectividad entorno a la articulación entre docencia, investigación y el Medio; por otra parte, es orientado a potenciar la contribución que las instituciones de Educación Superior realizan en los diferentes contextos en los que se ubican e interactúan. La vinculación con el medio son objetos de observación, mejoramiento, desarrollo y rendición de cuentas de resultados e impactos (Fleet, Victorero, Lagos, Montiel, & Cutipa, 2017)

Para ello, es necesario un monitoreo de las políticas de Vinculación con el Medio, para llevarlo a cabo es preciso hacer un seguimiento de la situación, intervención o acción que interesa evaluar. Con el objetivo de alertar oportunamente las fortalezas y debilidades de lo que se esta llevando a cabo para dar cuenta del problema en cuestión. El monitoreo constituye un proceso continuo y sistemático mediante el cual se evalúa la eficiencia y eficacia de un proyecto, identificando tanto sus logros como sus debilidades. Esto permite, proponer medidas correctivas con el fin de optimizar los resultados esperados del proyecto. Es un proceso continuo mediante el seguimiento de lo que ocurre con un programa

4. MODELO DE EVALUACIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UNIVERSIDAD DEL ALBA

La Universidad del Alba ha implementado un sistema interno de evaluación con el objetivo de medir las contribuciones obtenidas de las acciones de Vinculación con el Medio, tanto a nivel interno como externo. Este modelo va en concordancia con los parámetros de evaluación requeridos por la CNA para el aseguramiento de la calidad institucional.

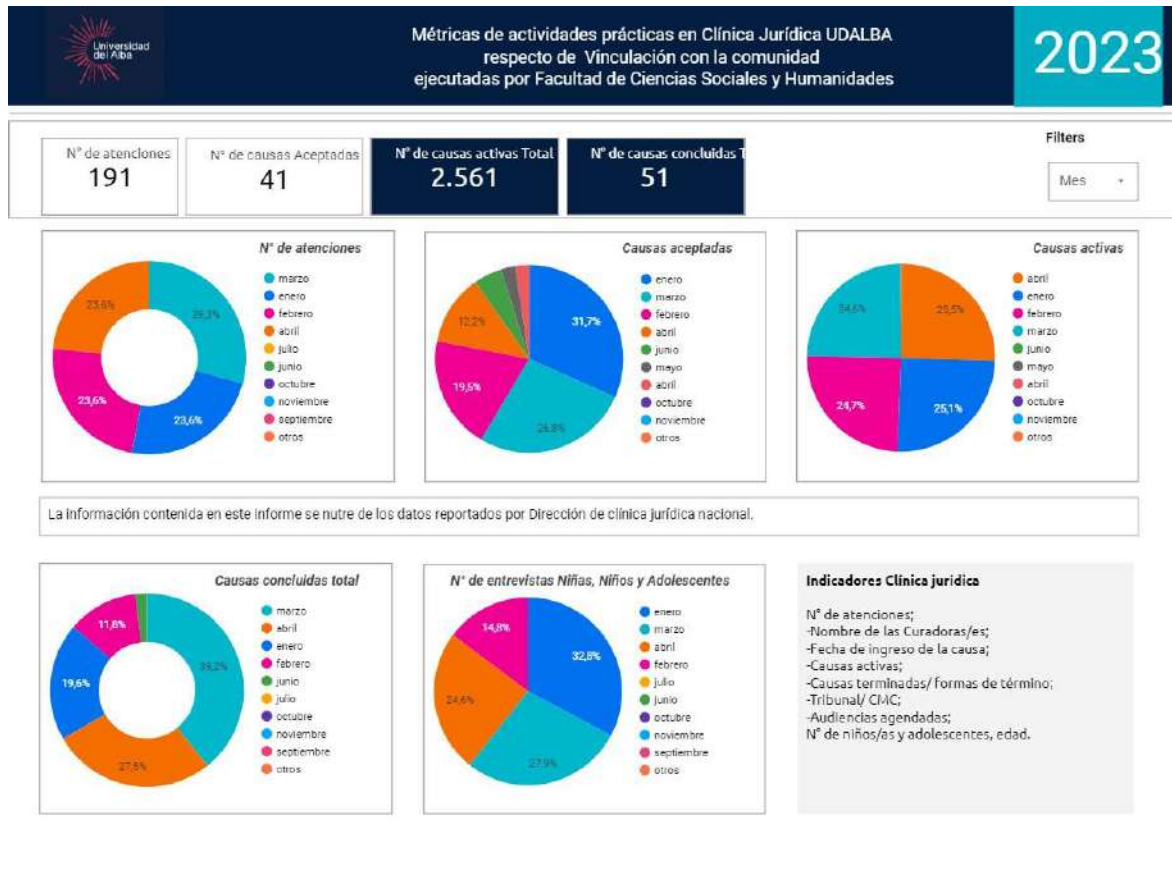


Además, se cuenta con un panel automatizado de VcM es una herramienta que integra todas las herramientas de seguimiento de VcM, estas son planificación, validación de pertinencia, evaluación de satisfacción de participantes.

Panel General Evaluación VcM



Panel Clínica Jurídica VcM



- Este panel permite contar con un mecanismo que asegurará la calidad de las actividades y la sistematización de ellas.
- Respecto de la eficiencia el panel permitirá disminuir las horas de análisis y limpieza de bases de datos que se trabajaban en Excel
- Respecto del alcance, el panel permitirá informar y convocar a los públicos de interés internos y externos de forma más fluida, lo que aporta directamente a aumentar la participación

4.1. Vías de vinculación con la comunidad

El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba, genera nexos con la comunidad a través de dos vías, estas son: a) Planes de Facultad, que se originan en ellas mismas, y las oportunidades locales a las que llamamos; b) Vínculos Sedes: estas últimas nacen de las necesidades que el medio pone de manifiesto en cada una de las sedes.

A continuación, se describen ambas:

Planes de Facultad Los Planes de Facultad son programas orientados a dar solución a necesidades nacionales contribuyendo al alcance de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Las actividades que se llevan a cabo son 2 planificadas por los Directores de Escuela o Carrera de cada sede, siguiendo los lineamientos de su respectiva Decanatura, esta planificación se sistematiza en la Dirección Nacional de Vinculación con el Medio anualmente, para ser llevada a cabo en cada una de las sedes donde la Facultad está presente, con esto se asegura la homogeneidad en el aporte formativo de los estudiantes. Cada programa contempla el desarrollo de actividades durante un plazo de 4 años, las cuales se distribuyen en dos actividades por semestres, estas se planifican anualmente en la Matriz de Seguimiento y en una Carta Gantt. El presupuesto para estos programas es definido por la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, en directa proporción con la cantidad de carreras y sedes de las Facultades, el cual es facilitado por la Universidad de forma mensual. Los Docentes contratados para Vinculación con el Medio de las Facultades, una vez finalizado el programa, realizan un producto que da cuenta de lo realizado, propiciando la divulgación de conocimiento y el aporte que este realizó de manera bidireccional. Para esto, las Facultades han de generar nexos con socios estratégicos del ámbito privado y público, estudian las políticas públicas relacionadas, así como también observar el aporte de otras Instituciones de Educación Superior.

Vínculos Sedes La Universidad del Alba, es de carácter nacional, es decir, tiene sedes a lo largo del país, por tanto, sus procesos deben ser replicados en cada una de ellas para así lograr la homogeneidad de los aprendizajes de nuestros estudiantes. Sin embargo, es vital convivir con las realidades locales de las 4 regiones en que la Universidad está presente. Para generar nexos con el entorno y ser un aporte a estos territorios, las comunidades académicas realizan actividades ligadas a las necesidades identificadas, a través de operativos, servicios académicos, transferencia de conocimiento, actividades de extensión científica, artística, cultural y un fuerte trabajo social con acciones responsables. Las actividades de Vínculo Sede, son solicitadas por el entorno y por propia iniciativa de la comunidad académica, siendo los Directores de Escuela o de Carrera quienes levantan la solicitud a sus propias Decanaturas o a los Vicerrectores de cada sede. La periodicidad de ellas tiene directa relación con la satisfacción de la necesidad detectada. Son las carreras las que presentan las actividades tanto internas como externas a la Facultad, en donde se valida su pertinencia, la Sede es quien vela porque éstas se realicen de acuerdo a las políticas institucionales. El presupuesto de estas actividades está definido por un monto semestral que garantiza la ejecución por lo menos de una actividad por carrera en cada Sede. Los pilares que sustentan el Modelo de Vinculación con el Medio, son la Co –Creación, la Bidireccionalidad y la Sistematización entre la comunidad académica en sí, y el entorno en que está inserto a través de herramientas vinculantes.

4.2. Nexos con la comunidad

El Modelo de Vinculación con el Medio UDALBA, genera nexos con la comunidad a través de diferentes ámbitos que se conforman a través de programas y actividades que se originan a partir:

Ámbitos de acción Los ámbitos forman parte de la clasificación de los programas y actividades, estos tienen directa relación con los propósitos institucionales, buscando así aportar al desarrollo regional en lo económico, social y medio ambiental de nuestra comunidad interna y de beneficiarios externos, en alianza con instituciones del estado, la academia y el mundo privado.

Ámbito Comunitario, programas que tienen un foco social de impacto territorial.

Ámbito Productivo, programas que promueven la vinculación con egresados y empleadores, atendiendo a las necesidades del mercado y la industria.

Ámbito Docencia, programas insertos en los planes de estudios, que ofrecen servicios a la comunidad desde el propio currículo.

Instancias y herramientas de Vinculación con el Medio Las actividades de Vinculación con el Medio, además de contar con dos clasificaciones de entrada de información, se clasifican también en Actividades Co-Curriculares y Curriculares, diferenciando las acciones inherentes a la carrera de las adicionales con las que se puede interactuar con el entorno. Tienen como fin complementar el quehacer académico, estar presentes en las prácticas o bien ayudar en el perfeccionamiento y actualización de sus conocimientos, esto con la finalidad de ser un aporte en el desarrollo del perfil de egreso de nuestros estudiantes y contribuir al desarrollo nacional y local.

Actividades Co-Curriculares

- **Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**: Busca generar un vínculo Universidad-Sociedad, gestionando y realizando acciones que pretenden contribuir al aprendizaje bidireccional significativo, retroalimentando y entregando valor al desarrollo integral de los estudiantes, con el objeto de formar profesionales comprometidos con la comunidad. Ejemplos: Voluntariado y actividades recreativas.
- **Extensión académica**: A fin de enriquecer, relacionar y conectar el conocimiento de la Universidad con el de la comunidad, así también, generar lazos de confianza con nuestro entorno, la extensión contempla actividades tales como: clases magistrales, charlas, coloquios, simposios, seminarios, congresos o encuentros, donde concurren destacados exponentes nacionales e internacionales, tanto del mundo profesional como académico, construyendo un proyecto colaborativo que beneficie, no tan sólo a nuestra Universidad, sino que además a la comunidad en que está inserta. Otros ejemplos son: Extensión académica como charlas, seminarios, congresos y ponencias, o extensión artística como agendas culturales y ferias.

- **Servicios y/u operativos académicos:** La Universidad busca ser un aporte significativo a las necesidades locales y nacionales en los entornos en donde se encuentra inserta, a través de la prestación de servicios prácticos derivados del trabajo que desarrollan las unidades académicas, permitiendo además reforzar en forma práctica los aprendizajes propios de sus asignaturas. También, busca propiciar la participación de nuestros académicos en debates de interés público en medios de comunicación, aportando desde su conocimiento disciplinario, argumentación y reflexión a la opinión pública, en temáticas relevantes a nivel local, nacional y global. Ejemplo: Asistencia técnica, capacitación y consultorías.
- **Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+I+E):** Su propósito es fomentar y apoyar el crecimiento de la actividad investigativa aplicada, el desarrollo, innovación y emprendimiento que se realiza en la Universidad. En su acción, busca promover la generación de conocimientos como una herramienta facilitadora de soluciones a las necesidades de su entorno, aportar valor y con ello ser un agente de desarrollo económico, social y político del país. Ejemplo: Proyectos con financiamiento interno y proyectos con financiamiento externo.

Actividades Curriculares

- **Actividades curriculares asignaturas prácticas:** Las Prácticas constituyen el conjunto de actividades que forman parte de los currículos de las carreras, en las cuales el estudiante obtendrá experiencias en instituciones públicas o privadas orientadas al logro del perfil de egreso de las distintas especialidades que se ofrecen a través de las carreras que se dictan en la Universidad del Alba.
- **Clínicas Universitarias Universidad del Alba:** Los servicios que brindan nuestras clínicas psicológicas y de salud humana y animal, están a disposición de toda la comunidad. Estas atenciones fortalecen el quehacer académico, permitiendo que nuestros estudiantes pongan en práctica sus conocimientos.
- **Intercambio académico:** Toda actividad que estudiantes o docentes realicen con otras instituciones de educación superior en el contexto de intercambiar experiencias de aprendizaje, sean estas presenciales u online. Este intercambio puede ser nacional o internacional.
- **Formación continua:** La formación continua, es un elemento fundamental para el desarrollo de los profesionales ante el entorno variable en el que se mueven. Ante los constantes cambios, surgen nuevas necesidades y la Universidad debe estar atenta a ellos y ofrecer una oferta continua de cursos que entreguen actualizaciones en las diferentes áreas del conocimiento.

Vocerías y Comunicaciones.

Autoridades nacionales y regionales junto con cada Facultad y Escuela realizará un aporte desde su especialidad, participando activamente en debates públicos, fomentando el diálogo reflexivo y la conciencia social, en temáticas relevantes a nivel local, nacional y global.

4.3. Campos de interacción

Para clasificar la procedencia de los destinatarios de los diferentes nexos con el entorno, en la actualización del Modelo de Vinculación con el Medio se planteó definir los “Campos de Interacción”, en grupos que se constituyeron en los intereses públicos, del actuar de la Universidad y los espacios en los cuales interactúan. Los Campos de Interacción para la Universidad del Alba se describen a continuación.

Sociedad civil: Considera como primer beneficiario a las personas, sus comunidades, juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, grupos folclóricos, organizaciones civiles y toda sociedad civil organizada.

Sector público: Considera la vinculación con organismos públicos del Estado, Intendencias, Gobernaciones, Municipalidades, Consejos comunales, organismos de la Defensa Nacional, locales, regionales y nacionales.

Sector privado: Considera el vínculo con instituciones de carácter privado con o sin fines de lucro, de carácter productivo o de servicios, fundaciones, asociaciones incluyendo todas las áreas de la industria.

Instituciones académicas nacionales o internacionales: Considera toda organización orientada a la educación y a la construcción del conocimiento, sea a nivel básico, intermedio o superior.

Espacios de interacción: Los alcances de las actividades o programas de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba se desarrollan a nivel local, regional, nacional e internacional

4.4. Impacto de la Vinculación con el Medio

Impacto interno:

- Aportar a la formación integral del estudiante.
- Contribuir al logro de las competencias del perfil de egreso
- Aportar a la pronta empleabilidad de los egresados
- Fortalecer el desarrollo de investigación pertinente a las necesidades del entorno

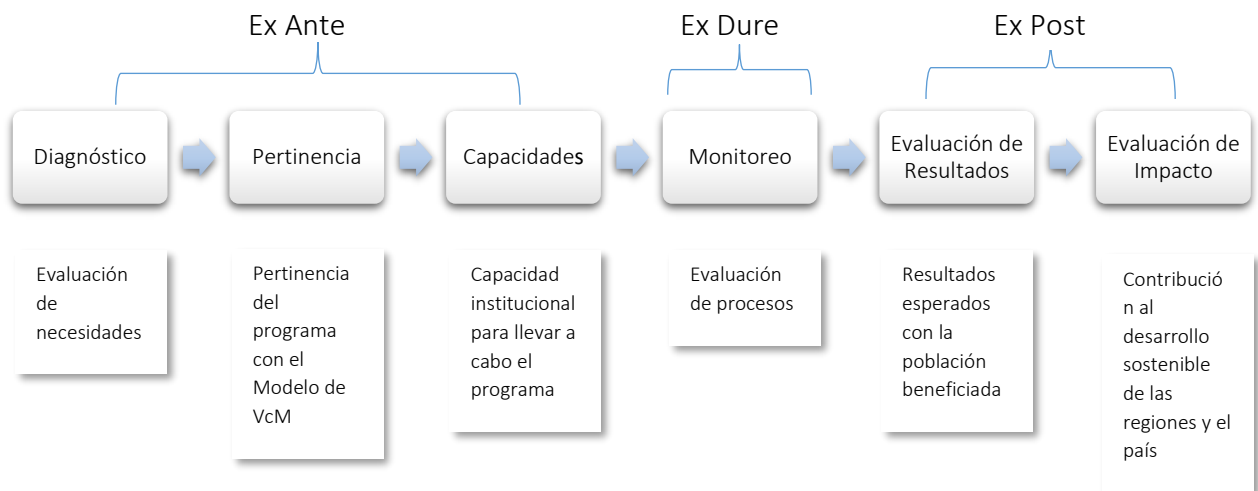
Impacto externo:

Aportar al mejoramiento de la calidad de vida, al desarrollo social, cultural y económico de las regiones en que estamos insertos. Aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las naciones Unidas

5. TEORÍA DEL CAMBIO PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La teoría del cambio es una herramienta utilizada para el diseño y evaluación de los programas sociales. Consta de una descripción de cómo se conseguirán los resultados deseados, mostrando los cambios que se quieren lograr en una lógica causal de cómo y por qué un proyecto conseguirá los resultados previstos. La teoría del cambio es la base para cualquier evaluación de impacto. “Su construcción es uno de los primeros requisitos para el diseño del proyecto, ya que contribuye a especificar las preguntas de la investigación. Las teorías del cambio describen una secuencia de eventos que generan resultados: analizan las condiciones y los supuestos necesarios para que se produzca el cambio, explicitan la lógica causal inscrita en el programa y trazan el mapa de las intervenciones del programa a lo largo de las vías lógicas causales” (Gertler, Martínez, Premand, Rawlings, & Vermeersch, 2017). Es una cadena causal que permite seleccionar los indicadores

6. METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA VINCULACIÓN CON MEDIO



6.1.1. Evaluación Ex Ante

La evaluación Ex Ante es la que permite identificar a priori del desarrollo de programa, la pertinencia, las capacidades y la factibilidad de llevar a cabo el proyecto. Esto permite ocupar los recursos de manera eficiente y los objetivos del proyecto se alineen con las necesidades y prioridades de la comunidad.

Diagnóstico: Se evalúan las necesidades que existen en la población objetivo, para luego elaborar un proyecto que responda a ellas. Este paso permite evaluar la coherencia del

proyecto con respecto a las acciones que permitirán aportar en la solución al problema. Un buen diagnóstico permite que se planteen alternativas pertinentes al Modelo de Evaluación de la Universidad del Alba. Para llevar a cabo este diagnóstico aplicaran encuestas y entrevistas.

Pertinencia: Se evalúa la pertinencia del programa con respecto al Modelo de Vinculación con el Medio y las necesidades de la población objetivo.

Capacidades: Se evalúa la factibilidad del proyecto desde el punto de vista técnico, económico y financiero. Se comparan los costos previstos del proyecto con los beneficios esperados. Esto ayuda a determinar si el proyecto es económicamente viable y si los beneficios superan los costos. El análisis de costo-beneficio estima los beneficios totales esperados de un programa, comparado con sus costos totales esperados (Gertler, Martínez, Premand, Rawlings, & Vermeersch, 2017).

6.1.2. Evaluación Ex Dure

La evaluación ex dure es la que se realiza durante la implementación del proyecto para monitorear que se esté llevando a cabo en concordancia a las necesidades de la población y los objetivos estipulados al inicio.

Monitoreo: en distintos momentos durante la ejecución del proyecto se realiza un seguimiento para evaluar que se estén cumpliendo los objetivos del programa. Esto permite mejorar la calidad y la efectividad en las diferentes etapas de implementación.

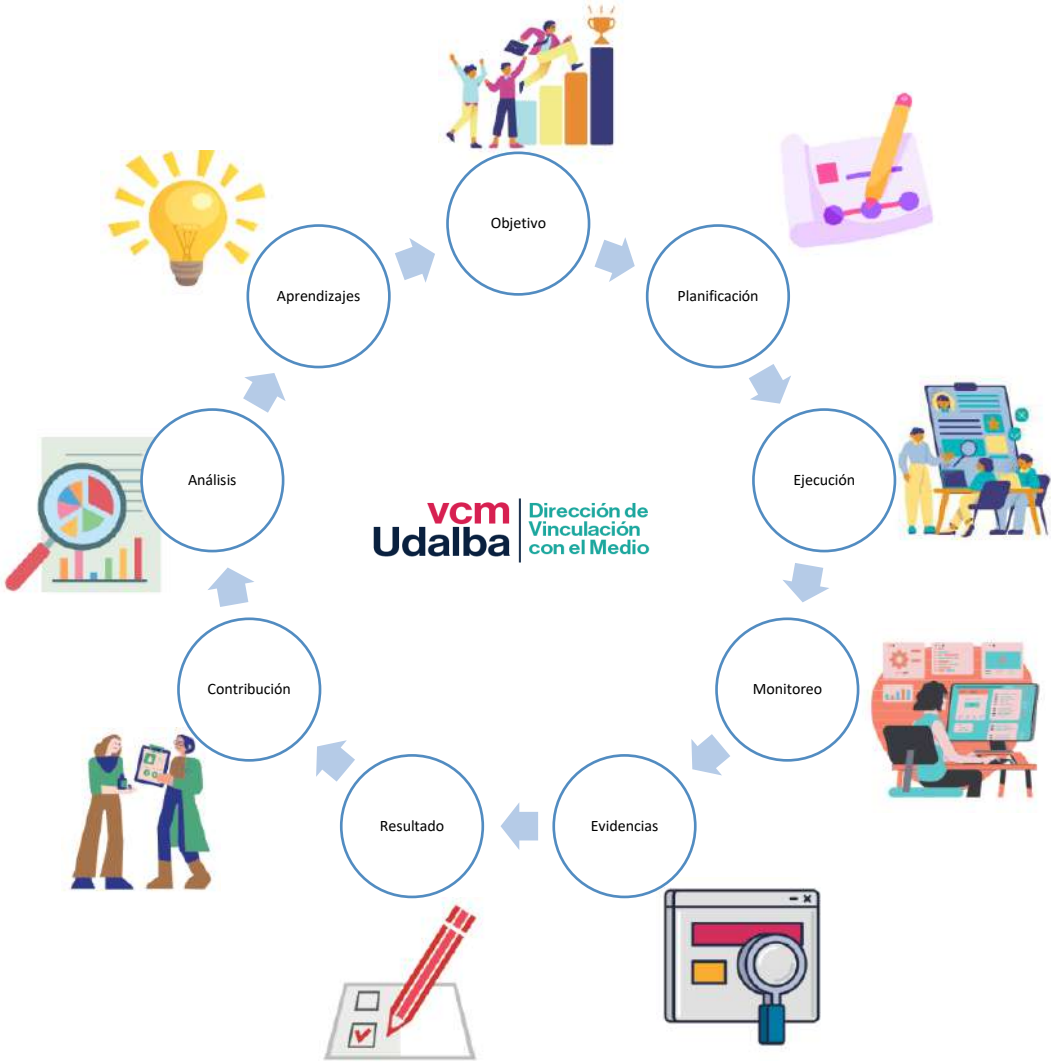
6.1.3. Evaluación Ex Post

La evaluación ex post se realiza una vez finalizado el proyecto para medir el desempeño de la implementación, los resultados obtenidos y el impacto de la intervención. En esta etapa se contrasta los objetivos esperados y lo que realmente ocurrió en la práctica.

Evaluación de Resultados: se evalúan los resultados obtenidos con respecto a los objetivos y la manera en que esto beneficio a la población intervenida. Facilita la comprobación de la eficacia y la efectividad de las medidas propuestas, así como su contribución a la mejora o resolución de los problemas identificados previamente.

Evaluación de impacto: Se evalúan los efectos que tuvo el proyecto en los beneficiarios y en el entorno una vez obtenidos los resultados. Esto contempla la contribución al desarrollo sostenible de la calidad de vida, el desarrollo social, cultural y económico de las regiones en que están insertos los programas de Vinculación con el Medio. Para llevar a cabo esta evaluación de impacto se aplicaran encuestas y entrevistas.

6.2. Procesos para la evaluación de la Vinculación con el Medio



7. CAPACITACIÓN VINCULACIÓN CON EL MEDIO

El propósito del curso es formar al cuerpo académico de la Universidad del Alba en el desarrollo de competencias y herramientas profesionales provenientes desde las distintas áreas del saber con el objeto de favorecer la gestión de las iniciativas de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba. Con ello, se busca que los académicos de la casa de estudio, cuenten con la capacidad de analizar las complejidades del entorno desde el territorio local, para así, proponer, implementar y evaluar acciones colaborativas que favorezcan el desarrollo de las comunidades, promoviendo la inclusividad social.

Curso 1, Modelo de Vinculación con el Medio:

Identificar iniciativas y estrategias del modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba considerando fuentes de información primaria y secundaria, que permitan el análisis técnico de las características del entorno y su complejidad promoviendo la inclusividad social, además de conocer en detalle todos los alcances que busca abarcar el modelo.

Curso 2, Gestión Social:

Implementar proyectos con el modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba considerando fuentes de información en Gestión Social para el efectivo análisis de las realidades locales el entorno y su complejidad, favoreciendo acciones colaborativas para el desarrollo de las comunidades y la inclusividad social, teniendo en cuenta todos los actores necesarios para el desarrollo y ejecución de los proyectos.

Curso 3, Innovación Social:

Implementar metodologías propias de la gestión e investigación de proyectos sociales considerando las herramientas técnicas y perspectivas innovadoras presentes en la literatura en función del desarrollo de las comunidades, promoviendo la inclusividad social, el progreso y la solución de los problemas desde diferentes miradas sociales.

Curso 4, Proyectos Sociales:

Ejecutar proyectos sociales que vayan en la solución de los problemas detectados a través de herramientas y estrategias que faciliten la integración de la Universidad en el entorno tal como lo establecen nuestra misión y visión.

8. ENCUESTA SATISFACCIÓN EGRESADOS

La Encuesta de Seguimiento de egresados se fundamenta en la Política institucional de Acompañamiento al Egresado y Titulado UDALBA que se enmarca dentro de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad, en las que se definen las líneas de acción a través de las cuales se clasifican los programas y actividades que se desarrollan en la Universidad, debiendo garantizar y favorecer entre otros, la bidireccionalidad. En relación a ello, esta encuesta es una herramienta que está inmersa dentro del ámbito productivo del modelo de gestión VcM y es el primer proceso del modelo de seguimiento de egresados y titulados asociado al seguimiento de la empleabilidad.

Se usó por primera vez en el año 2019.

En el año 2020 el instrumento fue sometido a validación, en esta fase, se eliminó 1 pregunta y se incorporaron 2.

En el 2021, con la respuesta de las autoridades consultadas, no se elimina, ni se incorporan preguntas al instrumento, pero si se le realizan mejoras.

En el año 2022, se incorpora dentro del estudio a los egresados de postgrado, en este sentido, se incluye dentro de los antecedentes personales la consulta para identificar si el encuestado es egresado de pregrado o postgrado. Además, se somete a la revisión del área de Investigación y Postgrado, para que consideren mejoras en las consultas relacionadas con la formación continua y postgrados.

Orientados en la mejora continua, la versión del año 2023, se somete a la revisión de una comisión evaluadora, que tiene como objetivo hacer los cambios necesarios en términos de la metodología del instrumento, así como, su coherencia interna, incorporando mejoras y calidad al proceso de medición y mejorar la validez de la información.

Esta comisión es conformada por Patricia Varela, Directora de Acompañamiento Docente y Estudiantil, quien desde el año 2019 viene apoyando y orientando este proceso metodológico, así mismo, Natalia Hurtado, Coordinadora del Área de Calidad, sumando al equipo a María José Aliaga, Directora de Asuntos Estudiantiles sede Santiago.

Esta comisión inicia analizando las fortalezas del instrumento y visibiliza sus debilidades, en este caso particular se debate respecto de incorporar postgrado al proceso de medición, lo cual se define como poco pertinente, debido a que esta área es distinta al objetivo base que aquí se desea lograr, es decir, la encuesta de empleabilidad debe centrar su pertinencia en los egresados de pregrado, para evitar inconsistencias en sus contenidos.

Finalmente, el instrumento también ha sido validado por Francisca Guajardo, Jefa de oficina de Derechos Humanos y Equidad de género en cuanto a la terminología del lenguaje de inclusión.

Este trabajo colaborativo y en equipo con otras áreas, se considera como una buena experiencia para conjugar y aportar a la calidad de este instrumento. Al respecto, se indican a continuación los cambios para este instrumento:

9. INDICADORES VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Los indicadores son un mecanismo de medición de las políticas de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba. Esto permite identificar información clave para el desarrollo del Modelo VcM, monitoreando el funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Las características de los indicadores son las siguientes:

Validez: Medición exacta de un comportamiento, práctica, tarea, que es el producto o resultado esperado de la intervención

Confiabilidad: consistentemente medible a lo largo del tiempo, de la misma forma, por diferentes observadores.

Precisión: definido en términos operacionalmente claros.

Medibilidad: cuantificable usando las herramientas y métodos disponibles

Oportuno: aporta una medida a intervalos relevantes y apropiados en términos de metas y actividades del programa

Importancia académica: vinculado al programa o a la consecución de los objetivos del programa.

9.1. Tipos de indicadores

El modelo de Vinculación con el Medio de Universidad del Alba categoriza los indicadores según los siguientes criterios:

Indicadores de necesidades: Identifican las necesidades que existe en la comunidad universitaria y el entorno.

Indicadores de satisfacción: Indicadores del proceso/actividad, este refleja el nivel de satisfacción respecto de la realización de las actividades

Indicadores de efectividad: Miden el logro de la pertinencia, eficacia y eficiencia de las acciones con respecto a los objetivos generales y específicos de los programas y proyectos.

Indicadores de contribución: Representan el cambio esperado en la situación de los participantes una vez que las acciones se llevaron a cabo. Miden las transformaciones o cambios observados en la población objetivo

Resultado

9.2. Indicadores generales

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidades	Mejorar las actividades cocurriculares y curriculares
	Necesidad	Mejorar la capacidades de los docentes en VcM
	Efectividad	N° actividades cocurriculares
	Efectividad	N° actividades curriculares
	Efectividad	N° participantes internos en actividades cocurriculares
	Efectividad	N° participantes internos en actividades curriculares
	Efectividad	N° de actividades docentes que tributan a VcM
	Efectividad	N° actividades de egresados
	Efectividad	N° de participantes internos en actividades docentes que tributan a VcM
	Efectividad	N° participantes egresados en actividades VcM
	Efectividad	N° de tesis de grado asociadas a Planes de Facultad
	Efectividad	N° de asignaturas prácticas asociadas a VcM
	Efectividad	N° de docentes capacitados con los cursos VcM
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de estudiantes involucrados en actividades cocurriculares VcM entorno a la satisfacción general
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de estudiantes involucrados en actividades curriculares VcM entorno a la satisfacción general
	Satisfacción	Opinión de estudiantes involucrados en actividades VcM
	Satisfacción	Opinión de docentes involucrados en actividades VcM
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de egresados involucrados en actividades VcM
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de instituciones amigas en conjunto con la universidad
	Contribución	Porcentaje de aprobación de asignaturas sello UDALBA
	Contribución	Porcentaje en la percepción de los estudiantes respecto a las actividades de VcM en cuanto a cómo estas contribuyen a la formación integral
	Contribución	Porcentaje de contenidos y programas modificados como resultado de información recabada por representantes del medio (egresados, empleadores y socios estratégicos).
	Contribución	Porcentaje en la percepción de los estudiantes respecto a las competencias que adquirieron durante el transcurso de la carrera como resultado del aprendizaje por competencias en el desarrollo del Plan de estudios (campos clínicos o centros de práctica)

Contribución	Cuantificar si existen líneas interdisciplinarias dentro de la actividad de VcM
Contribución	Evaluación de la calificación docente
Contribución	Capacitación y resultados de metodologías docentes, aplicadas a actividades curriculares

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidades	Necesidades detectadas para generar socios estratégicos
	Efectividad	N° participantes externos en actividades VcM
	Efectividad	N° participantes externos en actividades docentes
	Efectividad	N° de participantes externos en actividades docentes que tributan a VcM
	Efectividad	N° de socios estratégicos con los que cuenta la Universidad
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de instituciones amigas en actividades en conjunto con la Universidad
	Contribución	Generar información centralizada y sistematizada para la toma de decisiones y la evaluación de la contribución de VcM, considerando los socios estratégicos que evalúan una mejora en el desempeño de sus funciones al participar de programas en conjunto con UDALBA.

9.3. Indicadores egresados y empleadores

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidades	Necesidades detectadas por los egresados en el perfil de egreso
	Efectividad	N° actividades de egresados
	Efectividad	N° de inscritos en el portal de empleo UDALBA
	Efectividad	N° de postulaciones de estudiantes y egresados al portal de empleos
	Satisfacción	Satisfacción de egresados respecto a servicios educativos
	Satisfacción	Opinión egresados sobre el perfil de egreso
	Satisfacción	Satisfacción con el portal de empleos UDALBA
	Contribución	Aplicación de instrumentos egresados para medir el impacto de las acciones VcM en el perfil de egreso
	Contribución	Mejoras en el diseño curricular de los estudiantes UDALBA
	Contribución	Mejoras en las competencias de los estudiantes UDALBA
	Contribución	Mejoras en el desempeño de los egresados UDA

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidades	Necesidades detectadas en los egresados a partir de empleadores
	Efectividad	N° actividades de empleadores
	Efectividad	N° de asistentes a actividades de empleadores
	Efectividad	N° de ofertas y vacantes en el portal de empleo UDALBA
	Efectividad	N° de postulaciones de estudiantes y egresados en el portal de empleo UDALBA
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de empleadores con el desempeño de nuestros egresados y titulados
	Contribución	Empleabilidad de estudiantes y egresados UDALBA

9.4. Indicadores Prácticas profesionales

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidades	Valorización e incorporación del trabajo práctico en el Plan de Estudios
	Efectividad	N° de alumnos UDALBA que les corresponde realizar práctica profesional
	Efectividad	N° de profesores que realizan cursos de prácticas profesionales
	Efectividad	N° de alumnos que aprueban prácticas profesionales en relación al N° de alumnos que las inscribieron
	Satisfacción	Nivel de satisfacción con respecto a nuestros estudiantes en Clínicas UDALBA, centros de práctica y campos clínicos
	Contribución	Retroalimentación sobre el impacto de los programas al desarrollo de las prácticas profesionales
	Contribución	Autoevaluación de la práctica por parte de los estudiantes

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidades	N° de empresas o instituciones que solicitan estudiantes en práctica
	Efectividad	N° de centros de práctica en convenio UDALBA
	Efectividad	N° de empresas o instituciones que reciben estudiantes UDALBA en práctica
	Contribución	Evaluación de la práctica profesional: manejo del conocimiento técnico, contemplando los últimos avances en el campo y la habilidad para resolver problemas complejos propios de la profesión
	Contribución	Evaluación de la práctica profesional: desarrollo de habilidades interpersonales, capacidad de trabajo en equipo, comunicación efectiva con colegas, clientes y otros profesionales
	Contribución	Evaluación de la práctica profesional: adherencia a los códigos éticos y normas de conducta de la profesión
	Contribución	Evaluación de la práctica profesional: productividad y eficiencia en el cumplimiento de plazos y metas establecidos.
	Contribución	Evaluación de la práctica profesional: Identificación y resolución efectiva de problemas en el trabajo

Contribución	Evaluación de la práctica profesional: producción de resultados consistentes y de alta calidad
Contribución	Evaluación de la práctica profesional: Organización eficiente del tiempo para cumplir con tareas y responsabilidades
Contribución	Evaluación de la práctica profesional: contribución del practicante a los objetivos de la empresa, cumpliendo los rendimientos acordados

9.5. Indicadores de Clínicas UDALBA

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidades	Modelo Educativo UDALBA y las necesidades curriculares de aprendizaje práctico.
	Efectividad	N° de atenciones realizadas por las clínicas UDALBA
	Efectividad	N° de horas que los estudiantes entregan a las clínicas
	Efectividad	N° de cursos que implementan acciones de clínicas
	Efectividad	N° de docentes que realizan cursos de clínicas
	Efectividad	N° de beneficiarios internos de las Clínicas UDALBA
	Efectividad	Tasa de aprobación de asignaturas vinculadas a las Clínicas UDALBA: N° de estudiantes que aprueban asignaturas/N° de estudiantes que inscriben asignatura
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los estudiantes que realizan cursos prácticos en las Clínicas UDALBA
	Contribución	Retroalimentación de los resultados de aprendizaje generado gracias al programa curricular implementado

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidades	Elaboración de diagnóstico de necesidades para cada Clínica
	Efectividad	N° de participantes externos beneficiados con las Clínicas UDALBA
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los beneficiarios con las atenciones recibidas
	Contribución	Reporte de impacto externo: beneficiarios que no se pueden atender en otras instituciones, acceden a las prestaciones por medio de las Clínicas UDALBA
	Contribución	Reporte de impacto externo: Disponibilidad de servicios de calidad para la comunidad
	Contribución	Reporte de impacto externo: prestaciones eficaces para la comunidad

9.5.1. Indicadores Clínica Jurídica

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidades	Modelo Educativo UDALBA y las necesidades curriculares de aprendizaje práctico.
	Efectividad	N° de atenciones realizadas por las clínicas UDALBA
	Efectividad	N° de horas que los estudiantes entregan a las clínicas
	Efectividad	N° de cursos que implementan acciones de clínicas
	Efectividad	N° de docentes que realizan cursos de clínicas
	Efectividad	N° de beneficiarios internos de las Clínicas UDALBA
	Efectividad	Tasa de aprobación de asignaturas vinculadas a las Clínicas UDALBA: N° de estudiantes que aprueban asignaturas/N° de estudiantes que inscriben asignatura
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los estudiantes que realizan cursos prácticos en las Clínicas UDALBA
	Contribución	Retroalimentación de los resultados de aprendizaje generado gracias al programa curricular implementado

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidades	Elaboración de diagnóstico de necesidades para cada Clínica
	Efectividad	N° de participantes externos beneficiados con las Clínicas UDALBA
	Efectividad	Nombre de las Curadoras
	Efectividad	Fecha de ingreso de la causa
	Efectividad	N° de Causas activas
	Efectividad	N° de Causas terminadas
	Efectividad	Forma de termino de las causas
	Efectividad	Tribunal/ CMC
	Efectividad	Audiencias agendadas
	Efectividad	N° de niños/as y adolescentes, edad

Satisfacción	Nivel de satisfacción de los beneficiarios con las atenciones recibidas
Contribución	Reporte de impacto externo: beneficiarios que no se pueden atender en otras instituciones, acceden a las prestaciones por medio de las Clínicas UDALBA
Contribución	Reporte de impacto externo: Disponibilidad de servicios de calidad para la comunidad
Contribución	Reporte de impacto externo: prestaciones eficaces para la comunidad
Contribución	Reporte de impacto externo: prestaciones asequibles para la comunidad

9.6. Indicadores Intercambio Académico

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidad	Mejorar el desarrollo de los estudiantes mediante la movilidad académica
	Efectividad	N° de estudiantes que realizan una movilidad académica nacional
	Efectividad	N° de estudiantes que realizan una movilidad académica internacional
	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los estudiantes que realizaron movilidad académica
	Contribución	Mejor desarrollo académico de estudiantes que realizaron el intercambio académico

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidad	Vinculación con otras instituciones nacionales y extranjeras
	Efectividad	N° de Convenios firmados con instituciones nacionales e internacionales que propicien el intercambio académico
	Efectividad	N° de actividades que se realizan en conjunto con otras instituciones nacionales e internacionales
	Contribución	Mayor empleabilidad de estudiantes UDALBA

9.7. Indicadores Programa Apoyo Integral a Mujeres en Situación de Vulnerabilidad

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidad	Vinculación entre los estudiantes y el entorno
	Efectividad	N° de estudiantes que participan en el programa Apoyo Integral a Mujeres en Situación de Vulnerabilidad
	Efectividad	N° de docentes que participan en el programa Apoyo Integral a Mujeres en Situación de Vulnerabilidad
	Efectividad	N° de Intervenciones realizadas en el Programa Apoyo Integral a Mujeres en Situación de Vulnerabilidad
	Efectividad	N° de actividades realizadas en el Programa Apoyo Integral a Mujeres en Situación de Vulnerabilidad
	Contribución	Aportar al logro de competencias específicas por medio de la interacción de la comunidad estudiantil con mujeres en condición de vulnerabilidad

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidad	Favorecer el desarrollo, autonomía e integración social de mujer en situación de vulnerabilidad
	Efectividad	N° de beneficiarias
	Efectividad	Tiempo que implica la intervención
	Contribución	Aportar en la calidad de vida de mujeres vulnerables, fomentando el autocuidado, mayor desarrollo personal, fortalecimiento de la autoestima y mejora en las relaciones sociales

9.8. Indicadores Programa de Educación Sustentable

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidad	Instalar una cultura institucional de responsabilidad social con el medio ambiente
	Efectividad	N° de estudiantes que participan en el Programa de Educación Sustentable
	Efectividad	N° de docentes que participan en el Programa de Educación Sustentable
	Efectividad	N° de Intervenciones realizadas en el Programa de Educación Sustentable
	Efectividad	N° de actividades realizadas en el Programa de Educación Sustentable
	Contribución	Aportar a la formación integral del estudiante, generando conciencia ambiental en la comunidad universitaria

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidad	Generar una conciencia medioambiental
	Efectividad	N° de beneficiarios
	Efectividad	Tiempo que implica la intervención
	Contribución	Aporte en la calidad de vida de la comunidad generando una conciencia medioambiental en los beneficiarios

9.9. Indicadores Programa Centro de Atención Integral para el Adulto Mayor

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Interno</i>	Necesidad	Vinculación de los estudiantes con el entorno
	Efectividad	N° de estudiantes que participan en el Programa Centro de Atención Integral para el Adulto Mayor
	Efectividad	N° de docentes que participan en el Programa Centro de Atención Integral para el Adulto Mayor
	Efectividad	N° de Intervenciones realizadas en el Programa Centro de Atención Integral para el Adulto Mayor
	Efectividad	N° de actividades realizadas en el Programa Centro de Atención Integral para el Adulto Mayor
	Contribución	Aportar en el logro de las competencias específicas, acercando a los estudiantes a la comunidad

	Tipo de Indicador	Descripción Indicador
<i>Externo</i>	Necesidad	Aportar a la calidad de vida de los adultos mayores
	Efectividad	N° de beneficiarios
	Efectividad	Tiempo que implica la intervención
	Contribución	Aporte a la calidad de vida y funcionalidad del adulto mayor, retransando su dependencia

Bibliografía

- Farías, V., Muñoz, V., & Matamal, F. (2019). Vinculación con el medio e interculturalidad: un estudio comparativo de las competencias del siglo XXI en estudiantes de Educación Superior. *Inacap*, 31-33.
- Fleet, N., Victorero, P., Lagos, F., Montiel, B., & Cutipa, J. (2017). *Midiendo la vinculación de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto. Estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo piloto para instituciones chilenas*. Santiago: Comisión Nacional de Acreditación CNA.
- Gertler, P., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L., & Vermeersch, C. (2017). *La evaluación de impacto en la práctica*. Washington: Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial.