



# **Manual de Vinculación con el Medio**

## **Universidad del Alba**

### **2021**

Creado por Dirección General de Vinculación con el Medio y  
Comunicaciones

Marcela Soto Morales

Validado por Comité asesor interno de VcM 2021

**01 Introducción**

**02 Modelo de Vinculación con el Medio UDALBA**

**03 Procedimiento de actividades de Vinculación con el Medio**

**04 Mediciones e indicadores**

**05 Anexos**

ÍNDICE		
I.	INTRODUCCIÓN	3
1.1.	Alcance	3
1.2.	Objetivo	3
1.3.	Antecedentes generales	3
1.4.	Vinculación con el Medio para la Universidad del Alba	4
II.	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UDALBA	5
2.1.	Vías de nexos con la comunidad	5
2.2.	Instancias y herramientas de Vinculación con el Medio	6
2.3.	Campos de interacción	8
2.4.	Impacto de la Vinculación con el Medio	8
III.	PROCEDIMIENTO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	10
3.1.	Definición de conceptos e instrumentos	10
3.2.	Procedimiento	11
IV.	MEDICIONES E INDICADORES	14
4.1.	Clasificación de indicadores de Vinculación con el Medio	15
4.2.	Matriz de Indicadores	
4.3.	Estructura	16
V.	ANEXOS	25
	Anexo A: Matriz de Seguimiento	25
	Anexo B: Formulario 001 Solicitud de Actividades	26
	Anexo C: Formulario 002 Solicitud de Fondos por Rendir	26
	Anexo D: Formulario 004 Registro de Actividades	26
	Anexo E: Encuesta talleres de cierre actividades de VcM estudiantes	26
	Anexo F: Encuesta talleres de cierre actividades de VcM docentes	26
	Anexo G: Encuestas Campos Clínicos y Centros de Prácticas	26
	Anexo H: Encuestas de satisfacción 002 Participantes	26
	Anexo I: Encuestas de satisfacción 003 Estudiantes	26
	Anexo J: Encuestas de satisfacción 004 Instituciones	26
	Anexo K: Encuestas de satisfacción 005 Egresados y Titulados	26
	Anexo L: Instrumento de evaluación de impacto interno de actividades curricular Facultad	26
	Anexo M: Registro Asignaturas de VcM	
	Anexo O: Diagramas de flujo	

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente Manual de Vinculación con el Medio se ha desarrollado con la finalidad de transformarse en la guía respecto a este proceso en la Universidad del Alba.

En este se muestra el alcance, objetivo, además de antecedentes generales como a su vez la concepción a nivel mundial de la Vinculación con el Medio o Tercera Misión, sus indicadores, importancia y el foco con que se aplica en la Universidad del Alba.

Se presenta el Modelo de Vinculación con el Medio, sus ámbitos de acción, instancias y herramientas, campos de interacción y su impacto.

También se presenta el procedimiento a seguir con sus respectivos diagramas de flujo, para expresar de mejor manera el quehacer, con sus definiciones e instrumentos, responsables y plazos.

Finalmente, se exponen los indicadores con que la Universidad evalúa los resultados de la Vinculación con el Medio, con su criterio asociado, descripción, forma de medición, meta, medios de verificación, plazo, responsable y verificador.

### **I.1. Alcance**

El presente manual está elaborado para incluir a toda la comunidad Universitaria de la Universidad del Alba. La Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones lidera este proceso, además, tienen responsabilidades también los Vicerrectores de Sede, Decanos, Directores de Escuela y Carrera, Coordinadores de Vinculación con el Medio Sede, Docentes o Directivos a cargo de las actividades desarrolladas de Vinculación con el Medio y Comunicaciones; todas estas responsabilidades están descritas en el manual de procedimiento.

### **I.2. Objetivo**

Establecer un marco de acción claro, para asegurar la ejecución, pertinencia, eficacia, registro y medición sistemática de las acciones que establece la Universidad del Alba a través de sus diferentes unidades con su entorno a nivel local, nacional e internacional.

### **I.3. Antecedentes generales**

De acuerdo al rol que hoy cumplen las Instituciones de Educación Superior, tanto para el desarrollo del país como para el de la sociedad, hay un interés fundamental dentro de lo que se reconoce como Vinculación con el Medio, que corresponde al fomento y desarrollo de la interacción con el entorno lo cual está íntimamente relacionado con la docencia y la investigación.

Cada Institución de Educación Superior tiene sus respectivos propósitos para su gestión con el entorno, sin embargo, en la mayoría, se centra en fortalecer herramientas alternativas como fuente adicional de ingresos a través de Asistencia Técnica y Educación Continua; como emprendimiento o actividades de

comercialización de tecnología, además, de generar acciones de compromiso con la comunidad, siendo estos concordantes con los propósitos de las diferentes instituciones.

Es necesario mencionar que hasta hoy en día, ha sido difícil a nivel mundial establecer indicadores estándares que cuenten con una base de comparación, esto principalmente por considerarse a la Vinculación con el Medio como una función en desarrollo que, además, no ha contado con un seguimiento adecuado por parte de las Instituciones de Educación Superior. Desde hace un tiempo la visión como tal de Vinculación con el Medio ha proseguido al área de extensión y a sus aportes reales para la comunidad, tanto interna como externamente.

A fines del siglo XX nace la llamada Tercera Misión para las Universidades de Enseñanza Superior, correspondiente a la Vinculación con el Medio, haciendo hincapié en el aporte bidireccional de esta, es decir, en que los beneficiarios sean tanto los actores externos, así como la Universidad.

“En la medida en que la Tercera Misión de la Universidad se puede concebir desde ópticas muy distintas, y por consiguiente, traducir en diferentes objetivos y estrategias, se hace difícil la identificación de indicadores comunes para reflejar este tipo de actividades (Molas-Gallart y Ordóñez, 2006; D’Este y Patel, 2007). De hecho, la diversidad de objetivos respecto a la función que deben desempeñar los sistemas de indicadores, ha dado lugar a numerosas propuestas de indicadores de Tercera Misión. Como consecuencia de la diversidad de objetivos que se hallan en el origen de los sistemas de indicadores, son con frecuencia poco comparables entre sí, o difícilmente reproducibles en el curso del tiempo”.<sup>1</sup>

Más aún, los ámbitos de las acciones que provienen desde los procesos formativos, investigativos, de innovación y transferencia tecnológica, así como la colaboración de actores claves internos y externos, desde diferentes áreas disciplinares y sectores de desarrollo, hacen aún más compleja la tarea de identificar los indicadores adecuados para dar cuenta de la eficiencia y efectividad de la gestión bidireccional y/o unidireccional en la relación con el entorno, que requiere del esfuerzo asociado de la comunidad académica, ante el desafío que impone el modelo innovador de vínculo bidireccional con la comunidad.

#### **I.4. Vinculación con el Medio para la Universidad del Alba**

Teniendo la claridad y convicción de que hoy la Vinculación con el Medio es un área necesaria y en expansión en todas las Instituciones de Educación Superior, debido a su alto impacto tanto en estudiantes, egresados, docentes, funcionarios, empleadores y en el entorno, es que a continuación se muestra cómo se realiza nuestra Vinculación con el Medio y cuáles son los ámbitos de acción, criterios e indicadores que la rigen.

**La Vinculación con el Medio en la Universidad del Alba (VcM)** es el camino para fortalecer el trabajo de inclusividad social de nuestros estudiantes y afianzar su capital cultural, con el propósito de fomentar el pensar y el actuar ético a través de diversas actividades desarrolladas para y con el entorno. Basándose en la co-creación, la bidireccionalidad y la sistematización, promueve la construcción de diálogos reflexivos de la comunidad académica y de los estudiantes con su entorno, construyendo lazos de confianza con la sociedad sustentados en la entrega de conocimientos específicos, habilidades y actitudes de docentes y estudiantes que trabajando en conjunto, reconocen en cada oportunidad de vinculación un crecimiento mutuo para nuestra comunidad y para los actores externos participantes.

---

<sup>1</sup> D’Este, Pablo; Castro, Elene; Molas-Gallart, Jordi. Documento de base para un “Manual de Indicadores de Vinculación de la universidad con el entorno socioeconómico” (Manual de Valencia) (Versión revisada tras el taller del 2 de junio de 2014) INGENIO (CSIC-UPV).

**La Vinculación con el Medio realiza un aporte transversal al quehacer de la Universidad**, consolida el Modelo Educativo aportando a la formación integral de nuestros estudiantes, propiciando la transversalidad de formación, investigación y extensión, fortaleciendo el reconocimiento institucional local y nacional y favoreciendo la empleabilidad de nuestros egresados.

## **II. MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UDALBA**

El Modelo Educativo de la Universidad del Alba plantea propósitos institucionales basados en la inclusividad y en el desarrollo de una formación pertinente a los requerimientos del medio, así como el fomento en los estudiantes del pensamiento ético y una visión crítica de la realidad en un ambiente de reflexión y discusión de ideas. Su implementación busca entregar a los estudiantes una experiencia significativa, sostenida en el conocimiento de las distintas disciplinas, potenciando sus habilidades y capacidades de innovación, con un alto sentido de responsabilidad social.

En este contexto, la Vinculación con el Medio en la Universidad del Alba, debe propiciar instancias de beneficio bidireccional, permitiendo dar cumplimiento a los propósitos institucionales, nutrir el curriculum y aportar al logro de las competencias del perfil de egreso de los estudiantes.

### **II.1. Vías de vinculación con la comunidad**

El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba, genera nexos con la comunidad a través de dos vías, estas son: a) Planes de Facultad, que se originan en ellas mismas, y las oportunidades locales a las que llamamos; b) Vínculos Sedes, estas últimas nacen de las necesidades que el medio pone de manifiesto en cada una de las sedes.

A continuación, se describen ambas:

#### **a) Planes de Facultad**

Los Planes de Facultad son programas orientados a dar solución a necesidades nacionales contribuyendo al alcance de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS<sup>2</sup>. Las actividades que se llevan a cabo son planificadas por los Directores de Escuela o Carrera de cada sede, siguiendo los lineamientos de su respectiva Decanatura, esta planificación se sistematiza en la Dirección Nacional de Vinculación con el Medio anualmente, para ser llevada a cabo en cada una de las sedes donde la Facultad está presente, con esto se asegura la homogeneidad en el aporte formativo de los estudiantes.

Cada programa contempla el desarrollo de actividades durante un plazo de 4 años, las cuales se distribuyen en dos actividades por semestres, estas se planifican anualmente en la Matriz de Seguimiento y en una Carta Gantt. El presupuesto para estos programas es definido por la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, en directa proporción con la cantidad de carreras y sedes de las Facultades, el cual es facilitado por la Universidad de forma mensual. Los Docentes contratados para Vinculación con el Medio de las Facultades, una vez finalizado el programa, realizan un producto que da cuenta de lo realizado, propiciando la divulgación de conocimiento y el aporte que este realizó de manera bidireccional.

---

<sup>2</sup> Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015  
// <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>

Para esto, las Facultades han de generar nexos con socios estratégicos del ámbito privado y público, estudian las políticas públicas relacionadas así como también observar el aporte de otras Instituciones de Educación Superior.

#### **b) Vínculos Sedes**

La Universidad del Alba, es de carácter nacional, es decir, tiene sedes a lo largo del país, por tanto sus procesos deben ser replicados en cada una de ellas para así lograr la homogeneidad de los aprendizajes de nuestros estudiantes. Sin embargo, es vital convivir con las realidades locales de las 4 regiones en que la Universidad está presente. Para generar nexos con el entorno y ser un aporte a estos territorios, las comunidades académicas realizan actividades ligadas a las necesidades identificadas, a través de operativos, servicios académicos, transferencia de conocimiento, actividades de extensión científica, artística, cultural y un fuerte trabajo social con acciones responsables.

Las actividades de Vínculo Sede, son solicitadas por el entorno y por propia iniciativa de la comunidad académica, siendo los Directores de Escuela o de Carrera quienes levantan la solicitud a sus propias Decanaturas o a los Vicerrectores de cada sede. La periodicidad de ellas tiene directa relación con la satisfacción de la necesidad detectada. Son las carreras las que presentan las actividades tanto internas como externas a la Facultad, en donde se valida su pertinencia, la Sede es quien vela porque éstas se realicen de acuerdo a las políticas institucionales.

El presupuesto de estas actividades está definido por un monto semestral que garantiza la ejecución por lo menos de una actividad por carrera en cada Sede.

Los pilares que sustentan el Modelo de Vinculación con el Medio, son la Co –Creación, la Bidireccionalidad y la Sistematización entre la comunidad académica en sí, y el entorno en que está inserto a través de herramientas vinculantes.

### **II.2. Nexos con la comunidad**

El Modelo de Vinculación con el Medio UDALBA, genera nexos con la comunidad a través diferentes ámbitos que se conforman a través de programas y actividades que se originan a partir de dos vías, estas son: a) Planes de Facultad, que se originan de la relación de ellas mismas con el entorno a nivel nacional, y las oportunidades locales a las que llamamos; b) Vínculos Sedes, estas últimas nacen de las necesidades que el medio pone de manifiesto en cada una de las sedes.

#### **a) Ámbitos de acción**

Los ámbitos forman parte de la clasificación de los programas y actividades, estos tienen directa relación con los propósitos institucionales, buscando así aportar al desarrollo regional en lo económico, social y medio ambiental de nuestra comunidad interna y de beneficiarios externos, en alianza con instituciones del estado, la academia y el mundo privado.

- **Ámbito Comunitario**, programas que tienen un foco social de impacto territorial.

- **Ámbito Productivo**, programas que promueven la vinculación con egresados y empleadores, atendiendo a las necesidades del mercado y la industria.
- **Ámbito Docencia**, programas insertos en los planes de estudios, que ofrecen servicios a la comunidad desde el propio currículo.

## **b) Instancias y herramientas de Vinculación con el Medio**

Las actividades de Vinculación con el Medio, además de contar con dos clasificaciones de entrada de información, se clasifican también en Actividades Co-Curriculares y Curriculares, diferenciando las acciones inherentes a la carrera de las adicionales con las que se puede interactuar con el entorno. Tienen como fin complementar el quehacer académico, estar presentes en las prácticas o bien ayudar en el perfeccionamiento y actualización de sus conocimientos, esto con la finalidad de ser un aporte en el desarrollo del perfil de egreso de nuestros estudiantes y contribuir al desarrollo nacional y local.

### **a. Actividades Co-Curriculares**

- Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
- Extensión académica
- Servicios y/u operativos académicos
- Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+I+E)

### **b. Actividades Curriculares**

- Actividades curriculares asignaturas prácticas
- Clínicas Universitarias Universidad del Alba
- Intercambio académico
- Formación continua

### **c. Vocerías y Comunicaciones.**

Autoridades nacionales y regionales junto con cada Facultad y Escuela realizará un aporte desde su especialidad, participando activamente en debates públicos, fomentando el diálogo reflexivo y la conciencia social, en temáticas relevantes a nivel local, nacional y global.

A continuación, se describen las actividades curriculares y las co-curriculares.

**a) Actividades Co-Curriculares**

- **Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**

Busca generar un vínculo Universidad-Sociedad, gestionando y realizando acciones que pretenden contribuir al aprendizaje bidireccional significativo, retroalimentando y entregando valor al desarrollo integral de los estudiantes, con el objeto de formar profesionales comprometidos con la comunidad. Ejemplos: Voluntariado y actividades recreativas.

- **Extensión académica**

A fin de enriquecer, relacionar y conectar el conocimiento de la Universidad con el de la comunidad, así también, generar lazos de confianza con nuestro entorno, la extensión contempla actividades tales como: clases magistrales, charlas, coloquios, simposios, seminarios, congresos o encuentros, donde concurren destacados exponentes nacionales e internacionales, tanto del mundo profesional como académico, construyendo un proyecto colaborativo que beneficie, no tan sólo a nuestra Universidad, sino que además a la comunidad en que está inserta. Otros ejemplos son: Extensión académica como charlas, seminarios, congresos y ponencias, o extensión artística como agendas culturales y ferias.

- **Servicios y/u operativos académicos**

La Universidad busca ser un aporte significativo a las necesidades locales y nacionales en los entornos en donde se encuentra inserta, a través de la prestación de servicios prácticos derivados del trabajo que desarrollan las unidades académicas, permitiendo además reforzar en forma práctica los aprendizajes propios de sus asignaturas. También, busca propiciar la participación de nuestros académicos en debates de interés público en medios de comunicación, aportando desde su conocimiento disciplinario, argumentación y reflexión a la opinión pública, en temáticas relevantes a nivel local, nacional y global. Ejemplo: Asistencia técnica, capacitación y consultorías.

- **Investigación desarrollo, innovación y emprendimiento I+D+I+E**

Su propósito es fomentar y apoyar el crecimiento de la actividad investigativa aplicada, el desarrollo, innovación y emprendimiento que se realiza en la Universidad. En su acción, busca promover la generación de conocimientos como una herramienta facilitadora de soluciones a las necesidades de su entorno, aportar valor y con ello ser un agente de desarrollo económico, social y político del país. Ejemplo: Proyectos con financiamiento interno y proyectos con financiamiento externo.

**b) Actividades Curriculares**

- **Actividades curriculares asignaturas prácticas**

Las Prácticas constituyen el conjunto de actividades que forman parte de los currículos de las carreras, en las cuales el estudiante obtendrá experiencias en instituciones públicas o privadas orientadas al logro del perfil de egreso de las distintas especialidades que se ofrecen a través de las carreras que se dictan en la Universidad del Alba.



- **Clínicas**

Los servicios que brindan nuestras clínicas psicológicas y de salud humana y animal, están a disposición de toda la comunidad. Estas atenciones fortalecen el quehacer académico, permitiendo que nuestros estudiantes pongan en práctica sus conocimientos.

- **Intercambio académico**

Toda actividad que estudiantes o docentes realicen con otras instituciones de educación superior en el contexto de intercambiar experiencias de aprendizaje, sean estas presenciales u online. Este intercambio puede ser nacional o internacional.

- **Formación continua**

La formación continua, es un elemento fundamental para el desarrollo de los profesionales ante el entorno variable en el que se mueven. Ante los constantes cambios, surgen nuevas necesidades y la Universidad debe estar atenta a ellos y ofrecer una oferta continua de cursos que entreguen actualizaciones en las diferentes áreas del conocimiento.

### II.3. Campos de interacción

Para clasificar la procedencia de los destinatarios de los diferentes nexos con el entorno, en la actualización del Modelo de Vinculación con el Medio se planteó definir los “Campos de Interacción”, en grupos que se constituyeron en los intereses públicos, del actuar de la Universidad y los espacios en los cuales interactúan. Los Campos de Interacción para la Universidad del Alba se describen a continuación.

- a) **Sociedad civil:** Considera como primer beneficiario a las personas, sus comunidades, juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, grupos folclóricos, organizaciones civiles y toda sociedad civil organizada.
- b) **Sector público:** Considera la vinculación con organismos públicos del Estado, Intendencias, Gobernaciones, Municipalidades, Consejos comunales, organismos de la Defensa Nacional, locales, regionales y nacionales.
- c) **Sector privado:** Considera el vínculo con instituciones de carácter privado con o sin fines de lucro, de carácter productivo o de servicios, fundaciones, asociaciones incluyendo todas las áreas de la industria.
- d) **Instituciones académicas nacionales o internacionales:** Considera toda organización orientada a la educación y a la construcción del conocimiento, sea a nivel básico, intermedio o superior.

**Espacios de interacción:** Los alcances de las actividades o programas de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba se desarrollan a nivel local, regional, nacional e internacional

#### II.4. Impacto de la Vinculación con el Medio

a) **Impacto interno:**

- Aportar a la formación integral del estudiante.
- Contribuir al logro de las competencias del perfil de egreso
- Aportar a la pronta empleabilidad de los egresados
- Fortalecer el desarrollo de investigación pertinente a las necesidades del entorno

b) **Impacto externo:** Aportar al mejoramiento de la calidad de vida, al desarrollo social, cultural y económico de las regiones en que estamos insertos.

Aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las naciones Unidas, poniendo foco en los siguientes

- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

La Fig 1. Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba.

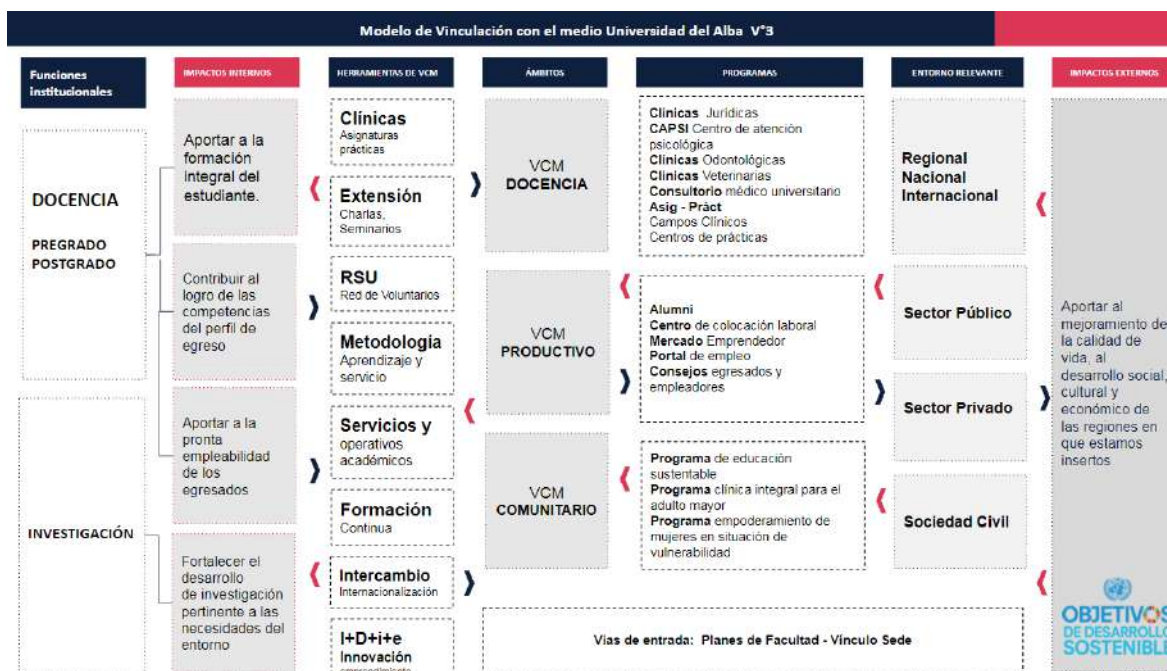


Fig 1. Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad del Alba.

### III. PROCEDIMIENTO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

El procedimiento de Vinculación con el Medio hace referencia a todos los programas y actividades de docencia de pregrado, responsabilidad social universitaria, extensión académica, servicios y/o operativos académicos, investigación y en cuya planificación y evaluación se genera alguna interacción de carácter bidireccional con actores relevantes del entorno.

#### III.1. Definición de conceptos e instrumentos

Previo a describir el proceso, se enlistan una serie de conceptos e instrumentos que intervienen en este, por lo que, es necesario estar en su conocimiento.

- a) **Planes de Facultad:** Se refiere a la planificación anual de actividades de Vinculación con el Medio por Facultad, a cargo de su respectivo Decano, quien la consolida en la Matriz de Seguimiento (Anexo) y en Carta Gantt.
- b) **Vínculo Sede:** Son actividades que nacen a raíz de necesidades identificadas en el entorno en que se emplaza cada Sede.
- c) **Matriz de Seguimiento:** Permite caracterizar las actividades de los Planes de Facultad, indica la función de las actividades de Vinculación con el Medio (Anexo).
- d) **Carta Gantt:** Organiza las actividades tanto de Planes de Facultad como las actividades de Vínculo Sede, es en este instrumento donde la matricialidad se evidencia en la gestión de Vinculación con el

Medio, indica cuándo se lleva a cabo y quién es el responsable de la ejecución de cada actividad en cada Sede.

- e) **Presupuesto por Facultad:** Es un instrumento que ordena la entrega de recursos para los Planes de Facultad de cada actividad planificada en la Matriz de Seguimiento y para las actividades Vínculo Sede, ambas son programadas en la Carta Gantt por cada Sede. Los fondos son administrados por la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, quien tiene la responsabilidad de hacer entrega de estos a través de una Solicitud de Fondos por Rendir en Formulario 002 (Anexo C), es el Decano quien re-assigna fondos durante el año de ser requerido por los Directores de Escuela o de Carrera.
- f) **Registro de las Actividades:** Todas las actividades se registran sistemáticamente, es responsabilidad de la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones hacer seguimiento periódico de esta información, cada Coordinador en Sede verifica que estos registros se ingresen en Formulario 004 del Registro de Actividades (Anexo D).
- g) **Evaluación de Actividades:** Las actividades que se realizan durante el año son evaluadas (Anexos E, F y G) y sus resultados son incorporados a la Matriz de Indicadores, según ahí se indique. Además, al término de cada año lectivo, se aplican encuestas de satisfacción (Anexos H, I, J y K) y se efectúan Focus Group.

Con el fin de evaluar el impacto interno, cada Facultad y Escuela deberá verificar si sus actividades lograron los objetivos planteados y cómo estas aportan a la formación profesional e integral del estudiante, así como aportan al logro de los propósitos institucionales.

- h) **Comunicación de las actividades de Vinculación con el Medio:** Las actividades de Vinculación con el Medio, ya sea de Plan Facultad o de Vínculo Sede, son divulgadas con el fin de dar cuenta del quehacer académico, permitiendo el posicionamiento, prestigio y consolidación de la Universidad, lo que beneficia directamente a la sociedad y a la comunidad académica. Cada actividad debe ser registrada considerando los siguientes pasos:
- **Tipo de difusión de la actividad:** Medios internos y medios externos.
  - **Tipo de visibilización:** Notas de prensa emitidas o publicadas, entrevistas a voceros institucionales, entrevistas expertos, reportajes institucionales y reportajes temáticos.
  - **Divulgación especializada:** Publicaciones indexadas, citas en publicaciones indexadas, publicaciones en capítulos de libros y edición de libros.
- i) **Panel automatizado:** Los formularios online se encuentran disponibles en el sitio <http://web.vcm.udalba.cl>, y de forma sistematizada se cuenta con el panel disponible en sistema institucionalizado <https://vcm.udalba.cl/login>.

### III.2. Procedimiento

Con el fin de registrar las actividades de Vinculación con el Medio, se definieron 3 procesos aplicables tanto para las actividades de Planes de facultad como de vínculos de cada sede:

- **Etapas I Matriz de seguimiento y solicitudes:** Matriz de Seguimiento, Validación de actividades, Gestión de actividades y Registro de actividades.
- **Etapas II Encuestas:** Envío y aplicación de encuestas internas y externas
- **Etapas Talleres:** Envío de encuesta final del año, esta encuesta tiene por objetivo evaluar el impacto de las actividades realizadas interna y externamente.

Cabe mencionar que la transferencia de información y documentación a lo largo del proceso se lleva a cabo a través de un sistema corporativo institucional. Los diagramas de flujo se presentan en Anexo O. A continuación, se describe cada uno de estos procesos y la participación de actores relevantes.

#### a) Proceso

- **Generación Carta Gantt, Presupuesto y Matriz de Seguimiento**

Con el fin de garantizar la implementación de la Política de Vinculación con el Medio, al inicio de cada año académico los Directores de Escuela o cada Carrera a solicitud de su Decano y de sus Vicerrectores de sede dan inicio al proceso generando una planificación de las actividades que realizará, éstas se consolidarán en la Matriz de Seguimiento de sede y facultades, la que se proyecta de manera semestral y anual. Esta matriz es validada por la Dirección General de VcM y Comunicaciones, siendo el primer paso en la integración de información en el panel automatizado de VcM.

Adicionalmente cualquier integrante de la comunidad Universitaria ya sea, estudiante, docente o directivo, puede dar inicio al proceso de Actividades Vínculo Sedes, presentando al Director de Escuela o Carrera una propuesta o actividad de Vinculación con el Medio asociada a la localidad. No hay un plazo definido para realizar estas solicitudes, se pueden llevar a cabo durante todo el periodo académico. El Director de Escuela o Carrera recibe la propuesta y se la envía al Vicerrector de Sede para su revisión.

- **Validación de actividades**

Es la Dirección General de VcM y Comunicaciones, quien valida las actividades planificadas en base a la política institucional, a la co-creación, a la bidireccionalidad y a la sistematización. En caso que las actividades planificadas no cumplan con estos cuatro aspectos, la Dirección General de VcM y Comunicaciones lo informa al respectivo Decano, quien lo informa y solicita modificación al Director de Escuela o Carrera respectivo, este último realiza las modificaciones hasta conformidad. En caso de cumplir con estos cuatro aspectos, la Dirección General de VcM y Comunicaciones aprueba la documentación en el panel automatizado de VcM y le informa al Director de Escuela o Carrera a través de correo por la plataforma.

En el caso de las actividades de vínculo sede antes de la validación por parte de la Dirección General de VcM y Comunicaciones, es el Vicerrector de Sede quien revisa si la propuesta conlleva a un impacto local, en caso de no ser afirmativo informa a Director de Escuela o Carrera que se debe modificar, quien informa a solicitante de la comunidad universitaria, este modifica y envía la propuesta a Director de Escuela o Carrera

hasta conformidad. Si el Vicerrector de Sede aprueba, envía propuesta a Director de Escuela o Carrera, quien la envía a Decano para evaluación de pertinente con respecto a la especialidad, en caso de no aprobar lo devuelve a Director de Escuela o Carrera, quien lo envía a solicitante de la comunidad universitaria para su modificación hasta conformidad. Si el/ la Decano/a lo aprueba, la información ya se puede ingresar al panel automatizado y Dirección General de VcM y Comunicaciones, valida la actividad en base a la política institucional, a la co-creación, a la bidireccionalidad y a la sistematización.

- **Gestión de actividades**

El Director de Escuela o cada Carrera da inicio a la gestión de actividades una vez validada la matriz de seguimiento. completa el formulario Solicitud de Actividades 001 (Anexo B) y la Solicitud de Fondos por Rendir 002 (Anexo C), todo lo anterior previas validaciones del equipo de VcM, Dirección General de VcM y Comunicaciones, quien coteja Solicitud de Fondos por Rendir (002) con el Presupuesto de Facultad o sede, por carrera. En caso de no estar presupuestado ese fondo, la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones le informa al Director de Carrera, quien solicita al Decano la re asignación de presupuesto. El Decano realiza esta acción e informa a la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, quien transfiere los fondos al Director de Carrera, también realiza esta transferencia de estar presupuestado desde un principio.

Por consiguiente, validados las solicitudes 001 y 002, se da paso a la solicitud de inscripción de las actividades (003), es aquí donde se generan las invitaciones para los estudiantes por el panel automatizado y en el caso de los externos, se genera un formulario para invitar a inscribirse a la actividad a los beneficiarios externos. Una vez generadas las invitaciones el Director de Escuela o Carrera da el vamos al Docente o al Directivo a cargo de la actividad para su inicio, este último la lleva a cabo. Las actividades de Vinculación con el Medio, son acciones en las cuales los estudiantes, en compañía de un docente o directivo, realizan servicios u operativos académicos, demostrando transferencia de conocimientos con responsabilidad Universitaria con actores de su medio local.

- **Aplicación de encuestas**

El docente que realizó la actividad debe activar en el panel automatizado el envío de las encuestas, dirigidas a estudiantes, socios estratégicos e instituciones y beneficiarios externos. (Anexos H, I y J).

El docente o directivo a cargo de la actividad deberá verificar el número de encuestas aplicadas y en caso de no alcanzar el 10% de respuesta, debe enviar nuevamente las encuestas.

- **Registro de actividades**

Director de Carrera o docente una vez aplicadas las encuestas pueden llenar el último paso del panel automatizado llamado registro de la actividad (004), si se cuenta con toda la información solicitada de alcance e impacto, se cierra la actividad y queda validada como una actividad de VcM de la Facultad o Sede.

#### IV. MEDICIONES E INDICADORES

Las actividades de Vinculación con el Medio en la Universidad del Alba, tributan directamente al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2024, en los objetivos:

- Fortalecer una vinculación efectiva de la Institución con su entorno, desarrollando programas y proyectos pertinentes y con impacto bidireccional a nivel regional, medibles en la formación de los estudiantes y en el medio.
- Desarrollar sistemas de apoyo para la empleabilidad de los egresados.

A su vez, las actividades deberán garantizar el aporte a los siguientes Propósitos de Docencia:

- Fortalecer el desarrollo académico en los ámbitos de la docencia, investigación y vinculación con el medio.
- Desarrollar espacios de discusión de ideas para fortalecer el desarrollo de valores institucionales, y para constituir una comunidad educativa en diálogo continuo.

En consecuencia, las actividades, programas y proyectos de Vinculación con el Medio se realizan para generar al menos uno de los siguientes impactos:

- **Aportar a la formación integral del estudiante:** Las actividades y proyectos de Vinculación con el Medio deben aportar al aprendizaje bidireccional significativo, retroalimentar y dar valor al desarrollo integral de los estudiantes, proporcionándoles conocimientos y competencias que les permitan tomar conciencia de los problemas de la sociedad y responder activamente a la solución de ellos.
- **Contribuir al logro de las competencias del perfil de egreso:** Las actividades y proyectos de Vinculación con el Medio deben aportar al logro de las competencias de los estudiantes, promoviendo su compromiso con el entorno social, político, cultural y productivo del país y fomentar los valores institucionales, que hacen de un estudiante, un estudiante que trabaja el liderazgo, el trabajo colaborativo, promoviendo la innovación y el emprendimiento.
- **Aportar a la pronta empleabilidad de los egresados:** Las actividades y proyectos de Vinculación con el Medio, deberán leer el entorno e identificar oportunidades que garanticen una inserción laboral oportuna.
- **Fortalecer el desarrollo de la investigación:** Las actividades y proyectos de vinculación con el medio deben fortalecer el desarrollo de la investigación pertinente a las necesidades del entorno

El cuaderno de investigación publicado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en relación a la medición del impacto (Fig. 2) que ejerce la Vinculación con el Medio en las Instituciones de Educación

Superior, concluye que la definición de indicadores permite:

- Incorporar medidas que muestren el valor agregado concreto de la labor académica.
- Reflejar la diversidad de orientaciones que se realizan en la función de vinculación con el medio, las que exceden las dimensiones puramente económicas o simplemente de extensión cultural.
- Mostrar, a través de medidas conmensurables, una diversidad de acciones que son cualitativamente diferentes.<sup>3</sup>

### Impactos en plazos



Fig. 2. Creación propia, referido Manual de Valencia y cuaderno N 6 de investigación CNA 2017

Así también, el Manual de Valencia, indica que el diseño de indicadores de ser efectivo, debe responder a los principios generales de relevancia y factibilidad en términos de tiempo y recursos, basándose en un conjunto de medidas que sean:

- Relevantes (midan lo que se pretende medir)
- Fiables (proporcionen información veraz)
- Ofrezcan la posibilidad de una recopilación periódica (permitan comparabilidad en el tiempo así como entre pares).<sup>4</sup>

En consecuencia, la Vinculación con el Medio se ha ido estableciendo como parte fundamental del quehacer académico y cuenta con mecanismos propios dentro de la Universidad, se hace necesaria la especificación de instrumentos y recursos para garantizar que las actividades y acciones se lleven a cabo de manera eficiente y efectiva.

Para ello, se designan indicadores de diferentes tipos, con la intención de monitorear y medir los diferentes ámbitos, en los que actuará la Vinculación con el Medio.

#### 4.1. Clasificación de indicadores de Vinculación con el Medio

La Universidad del Alba evaluará las actividades de Vinculación con el medio a través de indicadores de Satisfacción y de Resultados, cumpliendo con las siguientes condiciones:

<sup>3</sup> Cuaderno n 6 de investigación CNA, 2017

<sup>4</sup> Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico



### CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES

<b>Validez</b>	Medición exacta de un comportamiento, práctica, tarea, que es el producto o resultado esperado de la intervención
<b>Confiabilidad</b>	Consistentemente medible a lo largo del tiempo, de la misma forma, por diferentes observadores
<b>Precisión</b>	Definido en términos operacionalmente claros
<b>Medible</b>	Cuantificable usando las herramientas y métodos disponibles
<b>Oportuno</b>	Aporta una medida a intervalos relevantes y apropiados en términos de las metas y actividades del programa
<b>Importancia académica</b>	Vinculado al programa o a la consecución de los objetivos del programa.

### INDICADORES EN VCM

<b>INDICADORES DE SATISFACCIÓN</b>	Indicadores de satisfacción del proceso/actividad: Este refleja el nivel de satisfacción respecto de la realización de las actividades, tanto de los actores internos como externos. Indicador de calidad, percepción del beneficiario o depositario final: Este refleja la opinión del beneficiario respecto al servicio obtenido.		
<b>INDICADORES DE RESULTADO</b>	Se pueden distinguir dos tipos en vinculación con el medio: Indicadores de efectividad e Indicadores de impacto.	<b>INDICADORES DE EFECTIVIDAD</b>	Miden el logro de la pertinencia, eficacia y eficiencia de las acciones con respecto a los objetivos generales y específicos de los programas y proyectos.
		<b>INDICADORES DE CONTIBUCIÓN</b>	Representan el cambio esperado en la situación de los participantes una vez que las acciones se llevaron a cabo. Miden las transformaciones o cambios observados en la población objetivo. Es decir, qué ocurrió (con el programa) – qué habría ocurrido (sin el programa) = Impacto del Programa.

#### 4.2. Matriz de Indicadores

A continuación se presenta la Matriz de Indicadores, separada en indicadores de resultados, satisfacción y contribución.

Indicadores de Resultados: **Indicadores de efectividad**

DESCRIPCIÓN	INDICADOR
Aumento porcentual de las actividades co-curriculares realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad actividades co curriculares VcM año actual X1 = Cantidad actividades co curriculares VcM año anterior
Cantidad de participantes internos en actividades co-curriculares realizadas a nivel nacional, sede y facultad.	$\sum(\text{Docentes que participaron en actividades co curriculares})$ $\sum(\text{Directivos que participaron en actividades co curriculares})$ $\sum(\text{Egresados UPV que participaron en actividades co curriculares})$
Aumento porcentual de participantes externos en actividades co-curriculares realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de participantes externos en actividades co curriculares año actual X1 = Cantidad de participantes externos en actividades co curriculares año anterior
Aumento porcentual de actividades co-curriculares de vínculo, realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de actividades co curriculares vínculo año actual X1 = Cantidad de actividades co curriculares vínculo año anterior
Aumento porcentual de participantes en actividades por vínculo de responsabilidad social universitaria realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2=Cantidad de participantes actividades vínculo RSU año actual X1= Cantidad de participantes actividades vínculo RSU año anterior Participantes = estudiantes, docentes, egresados y beneficiarios
Aumento porcentual de participantes en actividades de vínculo servicios y operativos académicos realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de participantes en actividades de vínculo servicios y operativos académicos año actual X1 = Cantidad de participantes en actividades de vínculo servicios y operativos académicos año anterior Participantes = estudiantes, docentes, egresados y beneficiarios
Aumento porcentual de participantes en actividades de vínculo extensión realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de participantes en actividades de vínculo extensión año actual X1 = Cantidad de participantes en actividades de vínculo extensión año anterior Participantes = estudiantes, docentes, egresados y beneficiarios
Aumento porcentual de atenciones en actividades de vínculo Clínicas Universidad Pedro de Valdivia realizadas a nivel nacional, sede y facultad, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de atenciones en actividades de vínculo Clínicas UPV año actual X1 = Cantidad de atenciones en actividades de vínculo Clínicas UPV año anterior Participantes = estudiantes, docentes, egresados y beneficiarios
Aumento porcentual de cantidad de tesis de grado asociadas a Planes de Facultad de VcM, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de tesis año actual asociadas a VcM X1 = Cantidad de tesis año anterior asociadas a VcM
Aumento porcentual de asignaturas prácticas asociadas a programas de VcM, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1) \%$ X2 = Cantidad de asignaturas prácticas asociadas a VcM año actual X1 = Cantidad de asignaturas prácticas asociadas a VcM año anterior
Cantidad de convenios firmados con instituciones nacionales e internacionales, que propician el intercambio académico.	$\sum(\text{Convenios firmados})$ $\sum(\text{Estudiantes que participaron en actividades curriculares interinstituciones})$ $\sum(\text{Egresados que participaron en actividades curriculares interinstituciones})$ $\sum(\text{Docentes que participaron en actividades curriculares interinstituciones})$

Indicadores de Resultados: **Indicadores de Contribución**

DESCRIPCIÓN	INDICADOR
Aumento porcentual en la aprobación de asignaturas sello UPV, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2 = Cantidad de aprobación asignaturas sello año actual X1 = Cantidad de aprobación asignaturas sello año anterior
Aumento porcentual en la percepción de los estudiantes respecto a las actividades de VcM, en cuanto a cómo estas aportan a su formación, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2 = Cantidad de respuestas positivas de actividades de VcM respecto a su aporte en la formación de estudiantes año actual X1 = Cantidad respuestas actividades de VcM respecto a su aporte en la formación de estudiantes año anterior (* Una fórmula para cada pregunta)
Aumento porcentual en la percepción de los estudiantes respecto a las actividades de VcM en cuanto a cómo estas aportan contribuir a la adquisición del sello UPV, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2 = Cantidad de respuestas positivas en cuanto a la adquisición del sello UPV año actual X1 = Cantidad de respuestas en cuanto a la adquisición del sello UPV año anterior
Aumento porcentual de la percepción de los estudiantes respecto a la influencia de las actividades de VcM en su formación del sentido de ciudadanía, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2 = Cantidad de respuestas positivas en cuanto a la adquisición de sentido de ciudadanía año actual X1 = Cantidad respuestas cuanto a la adquisición de sentido de ciudadanía UPV año anterior
Aumento porcentual de contenidos y programas modificados como resultado de información recabada por representantes del medio (egresados, empleadores y socios estratégicos), respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2 = Cantidad de programas modificados año actual X1 = Cantidad total de programas año anterior
Aumento porcentual en la percepción de los estudiantes respecto a las competencias que se adquirieron durante el transcurso de la carrera como resultado del aprendizaje por competencias en el desarrollo del Plan de estudios ( campos clínicos o centros de prácticas)	$((X2-X1)/X1)$ [%] (cantidad de respuestas positivas de los estudiantes respecto a el aporte de las actividades en relación al aprendizaje por competencias menos el total de respuestas de los estudiantes a el aporte de las actividades en relación al aprendizaje por competencias)
Cuantificar si existen líneas interdisciplinarias dentro de la actividad de VcM	$((X2-X1)/X1)$ [%] Número de líneas/grupos/programas de investigación y pregrado interdisciplinaria en comparación con las planificadas en los planes institucionales.
Aumento porcentual en la calificación del docente, mejorando la jerarquización y evaluación académica, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2 = Calificación docente año actual X1 = Calificación docente año anterior
Cantidad de metodologías docentes, aplicadas en las actividades curriculares y co-curriculares.	Suma de metodologías relacionadas con vinculación con el medio anual.
Porcentaje de socios estratégicos evalúan positivamente si se evidencia una mejora en el desempeño de sus funciones al participar de programas en conjunto con la UPV.	(Suma respuestas positivas de socios estratégicos/ Total de respuestas socios estratégicos)*100
Aumento porcentual del impacto de las acciones de VcM en beneficiarios de la gestión VcM, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2= Cantidad resultados positivos de cada informe año actual X1= Cantidad resultados informes año anterior
Aumento porcentual en la calidad de vida en los beneficiarios, cambios en prácticas y comportamiento, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2= Cantidad respuestas positivas de calidad de vida de beneficiarios año actual X1= Cantidad respuestas de calidad de vida de beneficiarios año anterior (* Una fórmula para cada pregunta)
Aumento porcentual en la percepción de los egresados respecto a las actividades de VcM en cuanto a cómo estas aportan a contribuir al desarrollo profesional, respecto al año anterior.	$((X2-X1)/X1)$ [%] X2= Cantidad respuestas positivas de contribuir desarrollo profesional X1= Cantidad respuestas de contribuir desarrollo profesional año anterior (* Una fórmula para cada pregunta)

## Indicadores de satisfacción

DESCRIPCIÓN	INDICADOR
Nivel de satisfacción de estudiantes involucrados en actividades co-curriculares, en torno a la satisfacción integral.	(Suma de notas actividades co curriculares /Cantidad de notas actividades co curriculares)
Nivel de satisfacción de estudiantes con su formación integral entregada en clínicas UPV, centros de prácticas y campos clínicos.	(Suma de notas de los estudiantes respecto a su formación integral/Cantidad de notas de los estudiantes respecto a su formación) (Una fórmula para cada pregunta)
Nivel de satisfacción de estudiantes involucrados en actividades curriculares, en su entorno práctico.	(Suma notas en actividades curriculares/Cantidad de notas en actividades curriculares)
Opinión de estudiantes, docentes, egresados y beneficiarios, involucrados en actividades curriculares y co-curriculares.	(Suma opiniones favorables de estudiantes en actividades /Cantidad de opiniones de estudiantes en actividades) (Suma opiniones favorables de Docente en actividades /Cantidad de opiniones de Docente en actividades) (Suma opiniones favorables de Egresado en actividades /Cantidad de opiniones de Egresado en actividades) (Suma opiniones favorables de Beneficiario en actividades /Cantidad de opiniones de Beneficiario en actividades)
Nivel de satisfacción de beneficiarios involucrados en actividades co-curriculares.	(Suma notas de beneficiarios /Cantidad de notas de beneficiarios)
Nivel de satisfacción respecto al desempeño de nuestros estudiantes en clínicas UPV, centros de prácticas y campos clínicos.	(Suma notas de desempeño de estudiantes /Cantidad de notas de desempeño de estudiantes)
Nivel de satisfacción de instituciones amigas en actividades en conjunto con la Universidad	(Suma notas de instituciones amigas /Cantidad de notas de instituciones amigas)
% Nivel de satisfacción de egresados, involucrados en actividades	(Cantidad respuestas satisfactorias egresados/Total respuestas egresados)*100
Grado de satisfacción de los empleadores con el desempeño de nuestros egresados y titulados.	(Cantidad respuestas satisfactorias empleadores/Total respuestas empleadores)*100
Opinión de instituciones amigas.	(Respuestas positivas instituciones amigas/Total respuestas instituciones amigas)
Opinión de los empleadores respecto al desempeño de nuestros egresados y titulados.	(Respuestas positivas empleadores/ Total respuestas empleadores)*100

### 4.3 ESTRUCTURA

La vinculación con el medio se organiza en la Universidad del Alba desde una mirada Política, Estratégica y Operativa, es así como la Dirección General de VcM y Comunicaciones depende de Rectoría situando a la vinculación con el medio como una función misional de la institución.

La **Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones** será responsable de dirigir, orientar, supervisar y evaluar las acciones e iniciativas de Vinculación con el Medio. Le corresponderá velar por el cumplimiento y buen funcionamiento de la política, y proponer mecanismos de VcM y del relacionamiento con la región y su impacto en la institución. La Dirección propondrá las estrategias destinadas a fortalecer las relaciones entre las unidades y su medio externo, y se encargará de ejecutar el modelo en pos de la mejora continua.

Por su parte, en regiones los **Coordinadores de Vinculación con el Medio**, trabajarán estrechamente con las unidades académicas las acciones locales, por su parte cada unidad académica contará con **Docentes** que destinen horas a ejecutar acciones de VcM, designando a un docente como representante de la unidad e interlocutor válido con la unidad de vcm local y nacional.

**Decanos y Vicerrectores de sede**, deben velar por identificar las temáticas y programas que se desarrollan bajo sus dependencias, estas son planificadas y se ingresan en el sistema informático donde son validadas por la dirección de VcM.

La Dirección de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, **cuenta con un Comité asesor interno de Vinculación con el Medio**, integrado por representantes de las diferentes unidades académicas con presencia de las 4 sedes, participan, docentes, directores de carrera, directores de clínicas, un representante de los Decanos y uno de los Vicerrectores de sede, con esta representatividad participan los diferentes actores de la vinculación tanto de forma estratégica como por su gestión.

**Los objetivos del Comité son:**

- a) Analizar y discutir la pertinencia de los instrumentos de monitoreo, evaluación y retroalimentación, que sistematizan las diferentes acciones que realiza la institución con el medio.
- b) Promover y fomentar la discusión del diseño de programas de VCM regionales y nacionales, así como en la medición de su efectividad.

**El Consejo de Vinculación con el Medio**, presidido por la Vicerrectora académica, participan los Vicerrectores de calidad, finanza y planificación, sedes y Decanos y Directores de escuela, es una instancia de evaluación de programas, y actividades, tiene por objetivo velar porque las acciones de VcM tributen al logro del perfil de egreso.

**Comité de VcM**, Vicerrector académico, calidad, finanzas y planificación junto a director de vinculación con el medio, mensualmente evalúan el quehacer del área a nivel de gestión.

## V. ANEXOS

[Anexo A: Matriz de Seguimientos](#)

[Anexo B: Formulario 001 Solicitud de Actividades](#)

[Anexo C: Formulario 002 Solicitud de Fondos por Rendir](#)

[Anexo D: Formulario 004 Registro de Actividades](#)

[Anexo E: Encuesta talleres de cierre actividades de VcM estudiantes](#)

[Anexo F: Encuesta talleres de cierre actividades de VcM docentes](#)

[Anexo G: Encuestas Campos Clínicos y Centros de Prácticas](#)

[Anexo H: Encuestas de satisfacción 002 Participantes](#)

[Anexo I: Encuestas de satisfacción 003 Estudiantes](#)

[Anexo J: Encuestas de satisfacción 004 Instituciones](#)

[Anexo K: Encuestas de satisfacción 005 Egresados y Titulados](#)

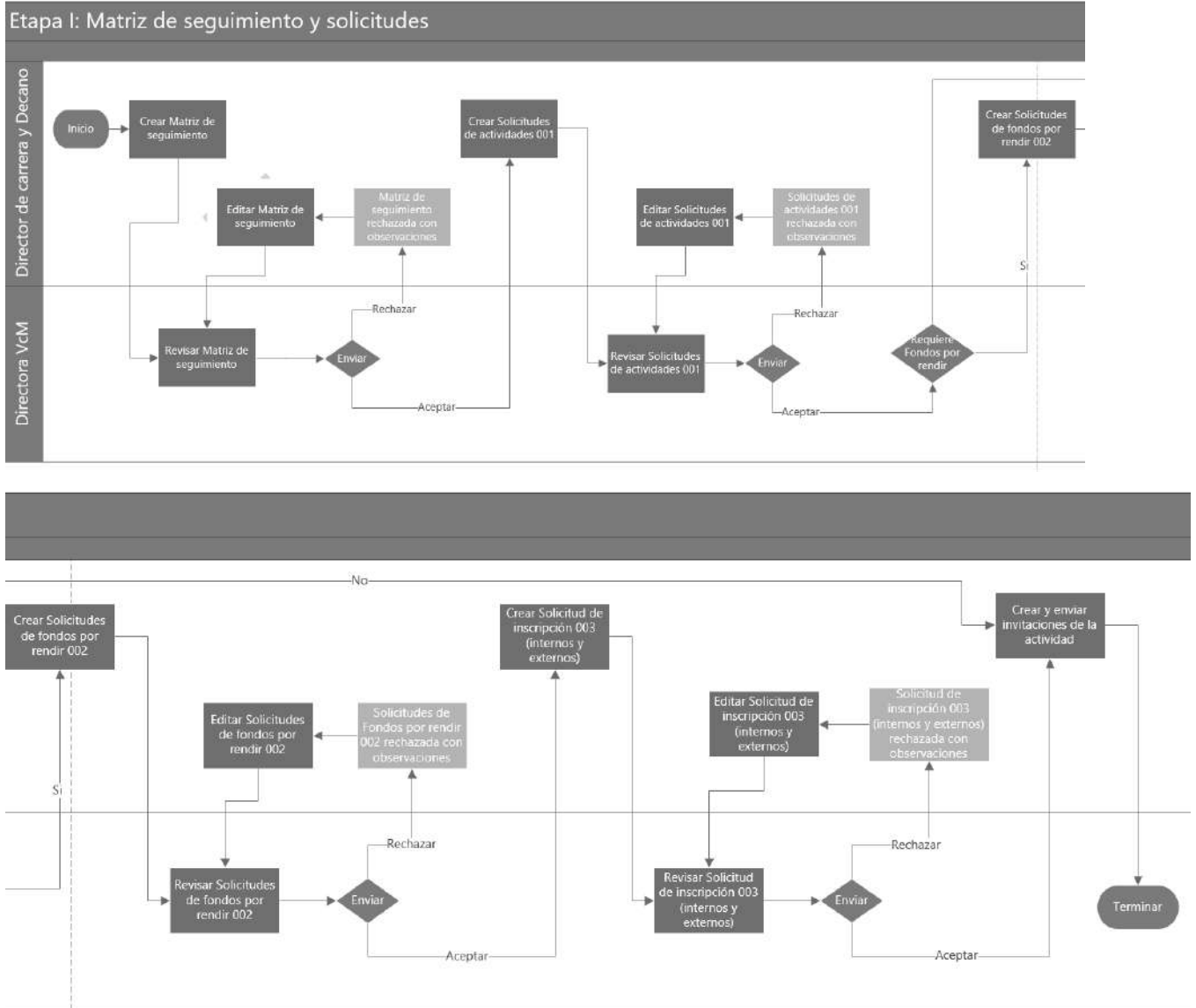
[Anexo L: Instrumento de evaluación de impacto interno de actividades curricular Facultad](#)

[Anexo M: Registro Asignaturas de VcM](#)

[Panel de indicadores VcM](#)

[Panel de indicadores Clínicas](#)

**Anexo N: Diagramas de flujo según Panel automatizado VcM UDALBA 2021**



A continuación, se presenta el proceso en formato diagrama de flujos (Fig 3, 4 y 5).

Fig. 3.

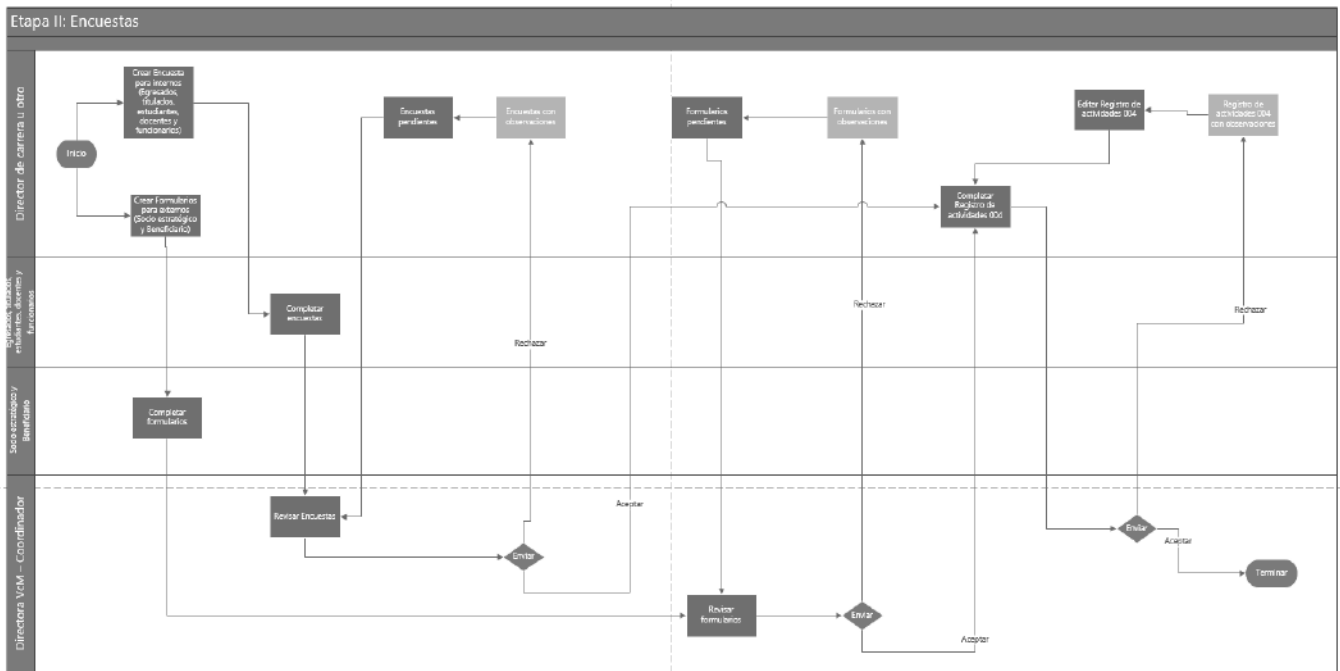


Fig. 4.

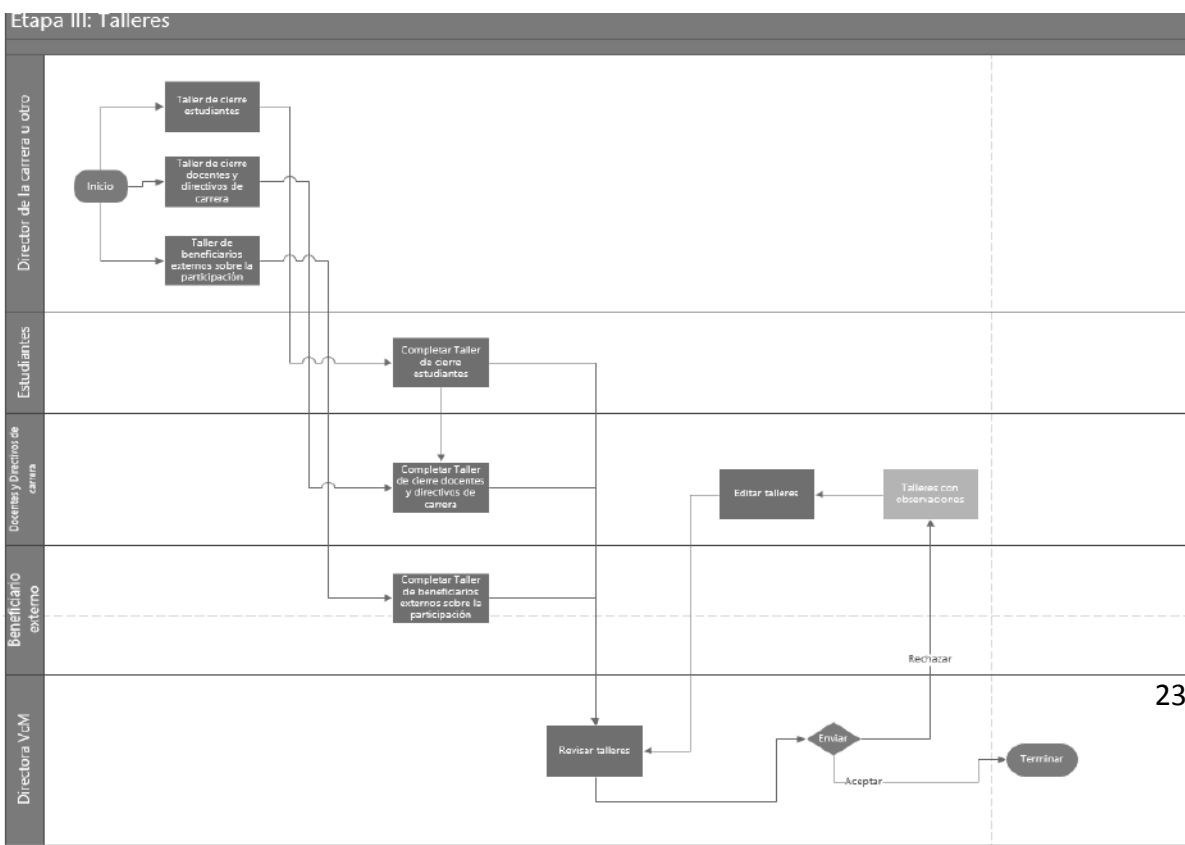


Fig 5.

