



Plan Vinculación con el Medio y Egresados y Titulados (2024-2028)

Universidad del Alba

Dirección General de Vinculación con el Medio y Egresados y Titulados

Introducción

La Universidad del Alba asume la **Vinculación con el Medio** no como una actividad académica adicional, sino como una función esencial y transversal que otorga sentido a su misión educativa. En el actual escenario social, la universidad debe ser un actor, capaz de escuchar y responder a los desafíos de su tiempo. Por tanto, este documento articula dos pilares estratégicos: la **Relación con el Entorno Regional** y la **Vinculación con Egresados y Titulados**.

La importancia de integrar ambos planes radica en el principio de **bidireccionalidad**. Entendemos que la excelencia académica no se construye de forma aislada, sino a través de un diálogo permanente y una **co-construcción** de saberes con los actores del territorio. Esta relación genera beneficios mutuos: la universidad aporta capital humano, investigación aplicada y soluciones técnicas; mientras que el entorno nutre a la academia con problemas reales, tendencias de mercado y desafíos sociales que obligan a la actualización constante de nuestra enseñanza.

En este ecosistema, los **egresados y titulados** desempeñan un rol fundamental. Ellos son la expresión viva de la universidad en el medio y el nexo natural que permite cerrar el ciclo de retroalimentación. Un egresado vinculado no solo recibe apoyo institucional para su empleabilidad, sino que se convierte en un socio estratégico que aporta su experiencia profesional para formar a las nuevas generaciones, garantizando que el impacto de la universidad sea sostenible, pertinente y profundamente humano.

A través de esta estrategia integrada, la Universidad del Alba reafirma su compromiso de ser un motor de desarrollo regional, donde el aprendizaje trasciende las aulas para convertirse en un factor de progreso social y bienestar común.

Objetivos generales

La Vinculación con el Medio es un ecosistema dinámico donde convergen distintos actores y propósitos. Con el fin de garantizar una gestión eficiente, transparente y orientada a resultados, este plan ha decidido segmentar sus objetivos generales en dos dimensiones estratégicas complementarias:

I.- Dimensión Institucional y Territorial (VcM): Centrada en el impacto que la universidad, como organismo vivo, genera en sus regiones y comunidades mediante la co-construcción y la bidireccionalidad.

II.- Dimensión de Comunidad Extendida (Egresados y Titulados): Enfocada en el ciclo de vida del profesional UDALBA, priorizando su empleabilidad, su sentido de pertenencia y su rol fundamental como puente de experiencia hacia los estudiantes de pregrado.

I.- Objetivo general para Vinculación con el Medio Institucional

Fortalecer una vinculación efectiva y bidireccional de la Institución con su entorno regional, mediante el desarrollo de programas y proyectos pertinentes que generen una contribución medible tanto en la formación integral de los estudiantes como en la resolución de problemáticas del medio, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de los territorios.



1.1 Objetivos específicos

1. Formación Integral con Sello RSU

Implementar metodologías de aprendizaje activo que permitan al estudiante integrar valores de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), enfrentando desafíos éticos y sociales reales a través de su interacción con la comunidad.

2. Tributación al Perfil de Egreso

Asegurar que las acciones de vinculación fortalezcan el logro de las competencias declaradas en los perfiles de egreso, permitiendo que los estudiantes validen sus conocimientos técnicos en escenarios prácticos y profesionales antes de su titulación.

3. Alianza para el Desarrollo Sostenible (ODS)

Consolidar a la Universidad como un aliado estratégico en los territorios donde tiene presencia, ejecutando proyectos que contribuyan directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la reducción de brechas sociales y ambientales.

4.-Investigación Pertinente al Entorno

Fomentar el desarrollo de **investigaciones aplicadas** que nazcan de las necesidades y problemas detectados en el entorno regional, garantizando que la producción científica de la universidad sea un aporte concreto al conocimiento y desarrollo local.

2.-Lineas de Acción y Programas

2.1 Desarrollar en conjunto con el área de docencia un plan de docencia de servicio (A + S) que aporte a los ODS adscritos (Ver Anexo Plan de Docencia Vinculada).

Proveer a la Universidad del Alba de un modelo que represente el pilar pedagógico de nuestra relación con el entorno. Su propósito central es transformar la experiencia educativa tradicional en una experiencia de aprendizaje con impacto social e adherencia a los ODS, donde el estudiante no solo adquiere conocimientos técnicos, sino que los aplica para resolver necesidades reales de la comunidad.

2.2 Control, Seguimiento y Evaluación de Impacto

Para garantizar que la vinculación no sea solo presencial, sino transformadora, se establece un sistema crítico de medición.

- **Programa de Monitoreo de Bidireccionalidad:** Implementación de instrumentos de evaluación (encuestas y entrevistas) dirigidos a los socios comunitarios para medir la utilidad y calidad del servicio recibido.
- **Cuadro de Mando de Indicadores Clave (KPIs):** Seguimiento semestral de metas como: tasa de participación estudiantil, cumplimiento de ODS, y nivel de satisfacción del entorno.

- **Auditoría de Impacto Interno:** Análisis del rendimiento académico en las asignaturas vinculadas y nivel de satisfacción de los actores claves como estudiantes, docentes, socios estratégicos y beneficiarios finales.

2.3 Plataforma de Información de VcM (Transformación Digital)

Automatizar la gestión de datos es vital para la toma de decisiones y los procesos de acreditación.

- **Desarrollo de Software Integrado:** Creación o implementación de una plataforma que permita a los docentes registrar sus proyectos, horas de servicio y resultados en tiempo real.
- **Automatización de Reportes:** Generación automática de informes de contribución por carrera, sede y facultad, facilitando la visualización de la contribución institucional.
- **Repositorio de Evidencias:** Espacio digital para almacenar convenios, actas de reuniones, fotografías y testimonios que respalden la ejecución de cada proyecto.

2.4 Difusión y Capacitación en el Modelo VcM

La vinculación debe ser parte de la cultura organizacional de la Universidad del Alba.

- **Programa de Inducción VcM para Colaboradores:** Capacitación dirigida a personal administrativo y académico sobre el modelo, las políticas y los protocolos de interacción con el medio.
- **Campaña de Sensibilización Estudiantil:** Acciones comunicacionales (charlas, redes sociales, ferias) para que los estudiantes comprendan el valor de la Responsabilidad Social Universitaria y cómo participar en proyectos de vinculación.
- **Ciclo de Seminarios de Buenas Prácticas:** Encuentros para difundir internamente los resultados exitosos del plan, incentivando el aprendizaje entre pares.

2.5 Sinergia e Integración de Medios de Acción

Para el cumplimiento de los objetivos, la Universidad del Alba articula sus recursos mediante tres pilares operativos que garantizan la sostenibilidad del modelo:

1. **Soporte Financiero y Fomento:** La ejecución de la docencia vinculada y los proyectos de impacto territorial cuentan con el respaldo de Fondos Concursables específicos (A+S y Proyectos Comunitarios). Esto permite transitar desde la teoría en el aula hacia soluciones concretas financiadas por la institución en beneficio directo del entorno.
2. **Gestión de Alianzas Estratégicas:** La meta institucional de establecer convenios con socios estratégicos y comunitarios asegura que la universidad cuente con una red de centros de práctica, socios para A+S y espacios de intervención permanentes, profesionalizando la relación con el medio.
3. **Investigación con Impacto Social:** Al integrar la investigación aplicada dentro del Plan de Docencia Vinculada, la universidad garantiza que la resolución de problemas territoriales sea sometida al rigor científico, generando nuevo conocimiento que retroalimenta la academia y ofrece soluciones de alto valor técnico al medio.

II.-Objetivo General para Egresados y Titulados

Desarrollar y consolidar sistemas integrales de apoyo a la empleabilidad y progresión laboral de los egresados y titulados de la Universidad del Alba, fomentando un vínculo de pertenencia permanente que permita la retroalimentación curricular y la participación activa de los profesionales en la formación de las futuras generaciones de estudiantes

2.- Objetivos específicos

2.1 Articulación de Redes y Sentido de Pertenencia

El enfoque de este objetivo es Construir una comunidad activa que integre a la academia con el mundo laboral y el orgullo de ser "Alumni" UDALBA.

3.-Línea de Acción 1: Vinculo Alumni UDALBA

- **Espacio Alumni:** Crear espacios de encuentro (Networking) de egresados y titulados de diversas carreras con socios estratégicos y empleadores de las sedes, que les permita construir sus redes de contacto.

Línea de Acción 2: Fidelización y Sentido de Pertenencia

- **Programa de Reconocimiento al Egresado Destacado:** Premiar anualmente a aquellos titulados que encarnan los valores de Responsabilidad Social y excelencia, difundiendo sus historias de éxito en los canales institucionales.
- **Embajadores UDALBA:** Invitar a titulados referentes a participar en ceremonias de bienvenida de nuevos alumnos o hitos académicos, reforzando la identidad institucional desde el primer día.

Línea de Acción 3: Participación en la Gobernanza Académica

- **Consejos Consultivos de Empleadores y Titulados:** Institucionalizar reuniones periódicas donde estos actores revisen la pertinencia de los perfiles de egreso, asegurando que la formación de la Universidad del Alba responda a lo que el mundo real demanda.

Línea de Acción 4: Fortalecer Mercado Emprendedor

- **Aumentar número de mentorías para emprendedores:** ciclos de acompañamiento a emprendedores realizados por mentores especializados en áreas críticas como modelos de negocios, marketing digital, gestión financiera y formalización legal.
- **Vitrina de emprendimientos:** creación de un catálogo digital en la web de la universidad en donde se difundan los emprendimientos de egresados y titulados
- **Stan de emprendimientos y participación en ferias:** Organización de ferias presenciales en las distintas sedes de la Universidad (La Serena, Santiago, Chillán, Antofagasta) donde los titulados puedan exponer y vender sus productos.

Línea de Acción 5: Fortalecer Centro de Capacitación Laboral y Portal de Empleo

- **Estudio Nacional de Empleabilidad y Estudio de Medición de Satisfacción de Empleadores:** Continuar con la realizar un levantamiento de datos periódico a nivel nacional para detectar egresados y titulados en situación de desempleo. Este estudio permitirá segmentar las intervenciones y priorizar

a quienes requieren apoyo inmediato. Por otro lado, mantener de manera regular las encuestas dirigidas a empleadores que permitan medir la satisfacción con nuestros egresados y la pertinencia de los perfiles de egreso. Es necesario, además, mejorar el diseño de los instrumentos empleados en ambos casos.

- **Centro de Capacitación Laboral:** Fortalecer este programa, ofreciendo capacitación gratuita en cursos técnicos y transversales diseñados para mejorar el perfil profesional de los titulados que se encuentran en búsqueda activa de empleo. Además, ofrecer anualmente 5 becas para Diplomados Internacionales dirigidas exclusivamente a egresados desempleados, permitiéndoles elevar su competitividad académica y profesional a nivel global.
- **Gestión del Portal de Empleabilidad:** Mantener y optimizar los servicios del portal de empleo institucional en alianza con **Trabajando.com**, asegurando el acceso a ofertas de empleo. Además, ejecutar un plan de incentivos para aumentar la base de usuarios activos garantizando egresados y titulados la visualización de las vacantes.
- **Eventos de Reclutamiento:** Organizar ferias laborales virtuales/presenciales y ciclos de charlas de empleabilidad liderados por expertos del portal.

Línea de Acción 6: Creación e implementación del Programa Endowment

- Establecer un fondo patrimonial de reserva y contribución que permita financiar becas, proyectos de investigación y programas de impacto social, fomentando una cultura de gratitud y donación (giving) entre los egresados con trayectorias destacadas en el mercado laboral.